

Wifirst a été choisi par la DSI du Negresco pour équiper le mythique palace niçois d'un WiFi très haut de gamme

Paris, le 23 juillet 2020 – Porté par une volonté de modernisation constante, Le Negresco, établissement 5 étoiles emblématique de la Côte d'Azur, a fait le choix de Wifirst, leader français du WiFi managé pour les professionnels, comme partenaire sur la connectivité.

La solution Wifirst, qui a été implémentée post confinement juste avant la réouverture du palace, garantit un WiFi très haut débit gratuit accessible partout dans les chambres, suites d'exception et toutes les parties communes, raccordées à la fibre optique.

« Depuis sa création au début du XXème siècle, le Negresco a fait le choix de l'excellence sur l'ensemble de son offre. Nous sommes donc heureux de perpétuer cette tradition en signant un partenariat pour le WiFi avec Wifirst. La solution sur mesure de Wifirst nous permet ainsi de proposer un très haut débit et un confort de navigation exceptionnel en toute sécurité pour nos hôtes ».
Christophe CALABRO, IT manager, Le Negresco.

Un socle technique robuste pour un monde de possibilités

La solution de WiFi as a service implémentée par Wifirst adresse également les besoins métiers liés à l'hôtellerie de luxe, à travers la création d'un réseau dédié pour le personnel du palace. Concrètement, le WiFi devient la colonne vertébrale du réseau interne du Negresco, sur laquelle toutes les applications, services et matériels du personnel de l'établissement viennent se connecter très simplement.

Pour plus d'informations, visitez www.wifirst.com ou suivez-nous sur [linkedin](https://www.linkedin.com).

CONTACT PRESSE

Wifirst – Sarah Battoue

+33 7 85 73 45 82

sarah.battoue@wifirst.fr

A propos de Wifirst

Créé en 2002, Wifirst est le leader français du WiFi managé pour les professionnels. L'opérateur télécom a étendu son réseau à l'international en ouvrant des bureaux au Royaume-Uni et en Espagne en 2016, et couvre à ce jour 29 pays. Wifirst a structuré son activité autour de deux grandes familles de clients : le marché Hospitality & Résidences (les CROUS, AccorHotels, Club Med...) et le marché Retail & Business (La Poste, MAIF, Norauto...). Pionnier de l'approche "WIFI as a service", Wifirst se place dans une démarche d'innovation continue pour offrir un réseau capable d'absorber la hausse spectaculaire des usages internet, proposer des services à forte valeur ajoutée et faire du WiFi le socle technique de la transformation digitale de ses clients. Pour plus d'information : www.wifirst.com