

Wifirst rejoint le Think Tank Coliving Insights

Paris, 25 Novembre 2020 - Wifirst et Coliving Insights sont heureux d'annoncer un partenariat global, combinant la mission de Coliving Insights de fournir du contenu qui nourrit la croissance de la scène du coliving, avec l'engagement de Wifirst pour l'innovation continue afin d'accompagner les opérateurs d'immobilier résidentiel dans leurs enjeux de connectivité.

“Nous sommes ravis de nous associer à Coliving insights pour livrer notre vision commune du marché du coliving. La technologie jouant un rôle de plus en plus critique dans tous les aspects de la logique servicielle du coliving. Les opérateurs immobiliers doivent accélérer le développement de solutions numériques car logement partagé et connectivité sont devenus inséparables et si la tendance est encore émergente en Europe elle pourrait rapidement se généraliser” précise Etienne Detrie, Directeur Marketing de Wifirst

La compréhension de Wifirst des réseaux managés complexes dans tous les secteurs de l'hébergement collectif, son expertise technique et son approche sur mesure sont parfaitement complémentaires au fonctionnement du laboratoire de recherche de Coliving insights.

Wifirst disposera ainsi d'un espace d'expression dans les publications de Coliving Insights pour partager ses connaissances techniques et son savoir-faire sur ce marché encore émergent, avec un accent particulier sur les raisons pour lesquelles le WiFi doit être considéré comme la pierre angulaire de tous les bâtiments de coliving.

“La connectivité devient un facteur déterminant de succès pour toute entreprise, en particulier pour l'immobilier émergent et notamment le coliving. A travers ce partenariat, Coliving Insights et Wifirst veulent donner du pouvoir à l'industrie du Coliving pour relancer l'innovation et l'amener à un niveau encore jamais atteint” déclare Bart Sasim, cofondateur et associé directeur.

Pour plus d'information, visitez www.wifirst.com ou suivez-nous sur [linkedin](https://www.linkedin.com/company/wifirst)

Contact presse
Wifirst – Sarah Battoue
+33 7 85 73 45 82
sarah.battoue@wifirst.fr

À propos de Coliving Insights

Depuis sa création, l'objectif principal de Coliving Insights en tant que laboratoire de recherche innovant et média axé sur la scène du coliving, a été de fournir des données uniques, qui ont une longueur d'avance sur le marché, favorisant la croissance et le développement de cette tendance sur la scène de l'hébergement collectif. À ce jour, Coliving Insights compte trois publications majeures à destination des principaux acteurs de l'industrie du coliving: investisseurs, gestionnaires d'actifs, développeurs, exploitants, consultants et architectes. La prochaine édition du rapport annuel sortira le 21 décembre 2020.

**A propos de Wifirst**

Créé en 2002, Wifirst est le leader français du WiFi managé pour les professionnels. Wifirst a structuré son activité autour de deux grandes familles de clients : le marché Hospitality & Résidences (les Crous, AccorHotels, Club Med...) et le marché Retail & Entreprises (La Poste, MAIF, Intermarché...). L'opérateur télécom a étendu son réseau à l'international en ouvrant des bureaux au Royaume-Uni et en Espagne en 2016 et couvre à ce jour 26 pays. Pionnier de l'approche "WiFi as a Service", Wifirst se place dans une démarche d'innovation continue pour offrir un réseau capable d'absorber la hausse spectaculaire des usages internet, proposer des services à forte valeur ajoutée et faire du WiFi le socle technique de la transformation digitale de ses clients. Wifirst est membre du réseau Bpifrance Excellence, affiche une croissance moyenne de plus de 30 % sur la dernière décennie et a atteint plus de 58 millions d'euros de chiffre d'affaires à la fin de l'année 2019. Pour plus d'information : www.wifirst.com