

Wifirst accompagne Norauto dans la digitalisation de ses 650 centres-auto en Europe de l'Ouest

Paris, le 16 mars 2021 – *Wifirst, leader français du WiFi managé, annonce un partenariat avec le groupe Mobivia pour développer, designer et opérer les réseaux WiFi de l'ensemble des centres Norauto au cours des 5 prochaines années.*

L'enjeu : uniformiser l'infrastructure sans fil convergée sur tout le réseau Norauto pour les besoins métier et renforcer le lien avec la clientèle grâce à une expérience digitale toujours plus riche.

En choisissant Wifirst comme partenaire de sa transformation digitale, l'enseigne Norauto fait du WiFi le socle de sa connectivité, affirmant sa volonté de tendre vers un modèle toujours plus innovant. En effet, le WiFi est au cœur du dispositif implémenté par Wifirst : téléphones, terminaux de paiement, imprimantes et PDA sont désormais connectés, permettant de faciliter et de systématiser le diagnostic complet de la voiture lors de son entrée en atelier. Au-delà des outils de travail des collaborateurs de l'enseigne, tout le parcours client se fait avec le WiFi : du tour du véhicule à la prise de rendez-vous et jusqu'aux réparations dans l'atelier, offrant toujours plus de réactivité et de service.

“Afin de proposer une expérience client toujours plus optimale et sans couture, nous avons décidé de faire évoluer l'accessibilité des services que nous proposons à nos clients et à nos collaborateurs.

Grâce à son expertise technique pointue, Wifirst s'est imposé comme un partenaire évident de la transformation digitale de nos centres auto pour répondre à cette volonté.”

Vincent Leriche IT Operations Leader

Concrètement, la solution de “WiFi as a service” proposée par Wifirst devient la colonne vertébrale du réseau interne des centres, sur laquelle toutes les applications, services et matériels viennent se connecter très simplement.

La solution multiservice de Wifirst est en cours de déploiement sur tous les centres Norauto, garantissant courant 2021 un WiFi très haut débit sur 100% des espaces intérieurs et extérieurs des 650 centres-auto Norauto en Europe de l'Ouest.

Pour plus d'informations, visitez www.wifirst.com ou suivez-nous sur [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/wifirst).

CONTACT PRESSE

Wifirst – Sarah Battoue

+33 7 85 73 45 82

sarah.battoue@wifirst.fr

À PROPOS DE NORAUTO

Leader Européen de l'entretien et de l'équipement automobile, Norauto accompagne depuis 50 ans les automobilistes. Aujourd'hui, Norauto s'impose en tant que créateur de solutions innovantes, accessibles et connectées afin de faciliter l'accès et le plaisir à une mobilité plus douce, plus sûre, plus enthousiaste, qui répond aux nouveaux usages de la route. L'entreprise est également pionnière des technologies électriques, ambassadrice du véhicule propre et s'engage à proposer des alternatives à l'automobile en faveur d'une mobilité durable. La marque appuie son développement omni-canal sur un réseau de près de 650 centres-auto dans le monde (7 pays d'implantation) dont plus de 400 centres en France. Impliqués au cœur de la stratégie de l'entreprise et premiers ambassadeurs de la marque, les collaborateurs Norauto évoluent dans une Great Place To Work (certification obtenue en Septembre 2018) aux pratiques managériales innovantes. Labellisé Top Employer France pour la 5ème année consécutive, Norauto compte 6 500 collaborateurs en France et près de 11 200 dans le monde. Norauto vient de se voir renouveler le label Enseigne Responsable en 2021, récompensant sa politique RSE & son engagement environnemental.)

Pour plus d'informations sur Norauto, ses services et produits, rendez-vous sur www.norauto.fr

Pour plus d'informations sur l'actualité de l'enseigne, rendez-vous sur www.norauto-presse.fr



A propos de Wifirst

Créé en 2002, Wifirst est le leader français du WiFi managé pour les professionnels. L'opérateur télécom a étendu son réseau à l'international en ouvrant des bureaux au Royaume-Uni et en Espagne en 2016, et couvre à ce jour 29 pays. Wifirst a structuré son activité autour de deux grandes familles de clients : le marché Hospitality & Résidences (les CROUS, AccorHotels, Club Med...) et le marché Retail & Business (La Poste, MAIF, Norauto...). Pionnier de l'approche "WIFI as a service", Wifirst se place dans une démarche d'innovation continue pour offrir un réseau capable d'absorber la hausse spectaculaire des usages internet, proposer des services à forte valeur ajoutée et faire du WiFi le socle technique de la transformation digitale de ses clients. Pour plus d'information : www.wifirst.com