



Wifirst gagne 14 places dans le Top 500 de Frenchweb

*FrenchWeb a dévoilé son palmarès des acteurs **les plus dynamiques de l'écosystème numérique** en 2020, dans lequel Wifirst se place 35^eme.*

Ce classement, dans lequel Wifirst figure pour la **4^{ème} année consécutive**, vient d'abord récompenser l'investissement constant de ses 188 collaborateurs malgré le contexte sanitaire et économique en 2020, et saluer son avance technologique : le modèle de "WiFi as a Service" fourni par Wifirst a véritablement trouvé son public chez les professionnels.

Le dirigeant Marc Taieb estime qu'il est trop tôt pour livrer un bilan complet de 2020 qui est une année compliquée pour tous les professionnels, mais souhaite se réjouir des événements positifs dont cette 35^{ème} place fait partie : *"Dans cette tempête que tous les professionnels traversent, nous avons maintenu notre dynamique RH avec l'intégration de 51 personnes depuis le 1er janvier, conclu des contrats très importants pour la croissance de Wifirst (Les Mousquetaires, Les Crous, Barrière...) et enrichi notre expertise technique en IoT, WiFi 6 et intelligence artificielle."*

Pour plus d'informations, visitez www.wifirst.com ou suivez-nous sur [linkedin](https://www.linkedin.com/company/wifirst)

CONTACT PRESSE

Wifirst – Sarah Battoue

+33 7 85 73 45 82

sarah.battoue@wifirst.fr

A propos de Wifirst

Créé en 2002, Wifirst est le leader français du WiFi managé pour les professionnels. Wifirst a structuré son activité autour de deux grandes familles de clients : le marché Hospitality & Résidences (les Crous, AccorHotels, Club Med...) et le marché Retail & Entreprises (Les Mousquetaires, MAIF, Norauto...). L'opérateur télécom a étendu son réseau à l'international en ouvrant des bureaux au Royaume-Uni et en Espagne en 2016 et couvre à ce jour 26 pays. Pionnier de l'approche "WIFI as a Service", Wifirst se place dans une démarche d'innovation continue pour offrir un réseau capable d'absorber la hausse spectaculaire des usages internet, proposer des services à forte valeur ajoutée et faire du WiFi le socle technique de la transformation digitale de ses clients. Wifirst est membre du réseau Bpifrance Excellence, affiche une croissance moyenne de plus de 30 % sur la dernière décennie et a atteint plus de 58 millions d'euros de chiffre d'affaires à la fin de l'année 2019. Pour plus d'information : www.wifirst.com