

## Nouveau record de trafic pour le parc hôtelier Wifirst !

Paris, le 7 novembre 2022 - **70 Go par mois par chambre**. C'est la nouvelle moyenne de consommation de data sur notre parc hôtelier et c'est **près de 3 fois plus qu'en 2020**. Une évolution spectaculaire avec **17,8 millions d'utilisateurs en 2022** à date qui s'explique à la fois par la croissance continue du parc Wifirst en Europe et l'évolution des usages internet liés à la transformation digitale des hôtels.



### Transformation digitale : de la modernisation à l'avant-garde

L'excellence technologique est le meilleur argument de conquête sur ce marché historique de Wifirst. Que ce soit les leaders du secteur, Accor, Barrière, Club Med, Louvre Hotels ou encore The Ascott à travers la marque Citadines en Europe mais également des établissements indépendants qui se positionnent sur une approche innovante, la liste des hôtels convaincus par le modèle « as a service » de Wifirst est de plus en plus longue.

Avec son infrastructure multiservice, Wifirst offre en effet un nouveau monde de possibilités :

- Les voyageurs ont la possibilité de s'enregistrer via leur appareil mobile, de télécharger les clés à partir de leur smartphone et de bénéficier d'une véritable expérience connectée "in-room".
- Côté métier, les collaborateurs peuvent désormais utiliser des applications mobiles pour la gestion de l'établissement (PMS ou Property Management System), des tablettes connectées pour la restauration, l'affichage dynamique, les terminaux d'encaissements et la gestion de l'entretien.

Stéphane Mayere, Information Security Officer & Digital Innovation Director EU chez The Ascott explique : *“Avec Wifirst nous avons réussi à mettre en place un réseau pour chaque besoin sur une même infrastructure, garantissant sécurité et qualité à nos clients et notre personnel dans toutes nos propriétés européennes. Notre partenariat va bien au-delà du WiFi, nous nous appuyons sur les équipes Wifirst pour tout ce qui concerne la connectivité.”*

Grâce au WiFi multiservice de Wifirst, les hôtels sont désormais prêts à accueillir les derniers services connectés : digital signage, la VoIP mais aussi un service Chromecast personnalisé en chambre. Des innovations en ligne avec les attentes des voyageurs et l’omniprésence des formats vidéo dans toutes les applications du quotidien.

Pour plus d'informations, visitez [www.wifirst.com](http://www.wifirst.com) ou suivez-nous sur [linkedin](https://www.linkedin.com).

CONTACT PRESSE

Wifirst – Sarah Battoue

+33 7 85 73 45 82

[sarah.battoue@wifirst.fr](mailto:sarah.battoue@wifirst.fr)

### **A propos de Wifirst**

Créé en 2002, Wifirst est le leader français du WiFi managé pour les professionnels. L’opérateur télécom a étendu son réseau à l’international en ouvrant des bureaux au Royaume-Uni et en Espagne en 2016, et couvre à ce jour 29 pays. Wifirst a structuré son activité autour de deux grandes familles de clients : le marché Hospitality & Résidences (les CROUS, AccorHotels, Club Med...) et le marché Retail & Business (La Poste, MAIF, Norauto...). Pionnier de l’approche "WIFI as a service", Wifirst se place dans une démarche d’innovation continue pour offrir un réseau capable d’absorber la hausse spectaculaire des usages internet, proposer des services à forte valeur ajoutée et faire du WiFi le socle technique de la transformation digitale de ses clients. Pour plus d’information : [www.wifirst.com](http://www.wifirst.com)