

Buropolis: Wifirst accompagne le collectif Yes We Camp dans son ambitieux projet immobilier marseillais

Paris, le 7 juin 2021 – *Wifirst, leader du WiFi as a service, a été choisi par l'association Yes We camp pour gérer la connectivité du projet Buropolis, un ancien immeuble de bureaux, mis à la disposition du collectif pendant près de 2 ans pour accueillir 250 artistes.*

Wifirst a déployé une infrastructure fibre et WiFi 100% verte en un temps record, permettant d'ouvrir rapidement ce service très attendu à des communautés qui vont occuper les différents lieux de ce bâtiment de 16 000 m² à partir du 5 juin 2021. Ce sont les enjeux d'agilité et de maîtrise des coûts associés à une solution qui s'inscrit dans le respect écologique qui ont conduit YES WE CAMP à sélectionner Wifirst.

L'infrastructure, mise en service en à peine quelques semaines, repose en effet sur une utilisation de matériel professionnel 100% reconditionné avec le déploiement d'une fibre dédiée. Le projet de Wifirst pour Buropolis s'inscrit dans la continuité des valeurs de l'association en offrant une seconde vie à 23 bornes Aerohive AP-250 (WiFi 5 - haute densité) que Wifirst avait préalablement utilisées pour un autre client.

Avec son approche "WiFi as a service", l'opérateur est capable de proposer un WiFi durable, qui va satisfaire les besoins en bande-passante de tous les artistes résidents tout en limitant l'impact écologique de l'infrastructure réseau, sa valeur ajoutée résidant dans son savoir-faire et dans la couche logicielle construite par ses équipes R&D.

"Excellente expérience avec Wifirst dont les équipes se sont montrées très professionnelles dans toutes les étapes de l'exécution du projet. Bravo pour l'idée d'utiliser du matériel reconditionné, qui, au-delà de l'effet d'avantages financiers indéniables, est vraiment en phase avec la volonté de frugalité écologique portée par Yes We Camp." Raphaël Haziot, coordination de projet Buropolis.

Wifirst est très heureux de collaborer avec YES WE CAMP autour de valeurs communes. *"En tant qu'entreprise télécom, nous veillons à mettre en œuvre le numérique de façon responsable et Buropolis est la concrétisation de notre travail autour de l'empreinte carbone et du reconditionnement du matériel, une stratégie de long terme mais très concrète aujourd'hui."* précise Charlotte Thiollier, responsable RSE de Wifirst.



La mise en œuvre d'un numérique toujours plus responsable doit passer par une sensibilisation de nos clients sur l'impact selon leurs usages. L'offre Green de Wifirst s'inscrit dans le sens d'une prise de conscience globale pour une consommation d'énergie maîtrisée.

C'est aussi la concrétisation d'un vaste chantier de recherche visant notamment:

- À quantifier, sur l'ensemble des infrastructures qu'on opère, le poids des différentes phases du cycle de vie de ses équipements (fabrication, transport amont, aval, installation, opération (ie consommation énergétique), dépose, recyclage)
- À évaluer l'impact de la fréquence de renouvellement des équipements sur l'empreinte carbone des réseaux

Le projet Buropolis est la preuve qu'un projet WiFi durable et innovant peut aussi se faire en réduisant les impacts : bienvenue dans l'ère du WiFi green !

Pour plus d'informations, visitez www.wifirst.com ou suivez-nous sur [linkedin](https://www.linkedin.com).

CONTACT PRESSE

Wifirst – Sarah Battoue

+33 7 85 73 45 82

sarah.battoue@wifirst.fr

À propos de Yes We Camp

Depuis 2013, Yes We Camp met en place des processus de transformation d'espaces définis en micro-territoires ouverts, généreux et créatifs.

Selon le contexte, ces lieux empruntent les qualités de ce que peuvent être un parc, une école, un centre de soins, un fablab, une place publique ou une plage. Sont réunies autour de ces projets temporaires, les envies d'implication d'êtres humains d'horizons multiples. Yes We Camp souhaite affirmer la ville comme un terrain fertile, où les espaces sont partagés avec confiance et constituent une source de réalisation et d'épanouissement individuel, avec un bénéfice collectif.

Aujourd'hui, l'équipe permanente Yes We Camp, basée à Marseille et Paris, regroupe une cinquantaine de personnes qui partagent la même envie de contribuer au monde contemporain.

A propos de Wifirst

Créé en 2002, Wifirst est le leader français du WiFi managé pour les professionnels. Wifirst a structuré son activité autour de deux grandes familles de clients : le marché Hospitality & Résidences (les Crous, AccorHotels, Club Med...) et le marché Retail & Business (La Poste, MAIF, Intermarché...). L'opérateur télécom a étendu son réseau à l'international en ouvrant des bureaux au Royaume-Uni et en Espagne en 2016 et couvre à ce jour 26 pays. Pionnier de l'approche "WIFI as a Service", Wifirst se place dans une démarche d'innovation continue pour offrir un réseau capable d'absorber la hausse spectaculaire des usages internet, proposer des services à forte valeur ajoutée et faire du WiFi le socle technique de la transformation digitale de ses clients. Wifirst est membre du réseau Bpifrance Excellence, affiche une croissance moyenne de plus de 30 % sur la dernière décennie et a atteint plus de 60 millions d'euros de chiffre d'affaires à la fin de l'année 2020. Pour plus d'information : www.wifirst.com