

Un tout nouveau parcours de connectivité signé Wifirst au Grand Hyatt Barcelona

Paris, 10 avril 2024 - Le Grand Hyatt Barcelona, situé au cœur de l'Avenida Diagonal, a localement choisi Wifirst pour le déploiement et la gestion d'une nouvelle infrastructure WiFi dans le cadre de sa rénovation. Le Grand Hyatt Barcelona incarne désormais une fusion parfaite entre raffinement, élégance et technologie d'avant-garde.

Renouvellement complet du réseau WiFi pour une expérience utilisateur à la pointe de la technologie

L'infrastructure WiFi as a Service mise en place par Wifirst assurera une expérience de connectivité à la hauteur des attentes clients, qu'il s'agisse de voyageurs de loisirs ou d'affaires. En effet, l'approche technique de Wifirst consiste à concevoir un réseau unifié en WiFi 6 et 6E qui assurera une couverture parfaite pour chaque besoin numérique, y compris la possibilité pour les clients de diffuser leur propre contenu en utilisant la solution de Chromecast managée et sécurisée pour les hôtels, développée par Wifirst, et en ajoutant une couche de réseau privé pour améliorer l'expérience des clients, leur permettant de vraiment se sentir comme chez eux.

L'augmentation de la bande passante et la possibilité de créer différents réseaux WiFi privés contribueront également à stimuler les activités corporate (séminaires notamment).

L'approche de Wifirst pour simplifier la vie des équipes informatiques du Grand Hyatt Barcelona

L'intégration des bons switches et de serveurs appropriés permettra d'utiliser tout le potentiel des fibres dédiées de 10 Gbps de l'hôtel.

L'objectif de la solution technique conçue pour la mise à niveau de ce réseau est de répondre aux diverses exigences de l'hôtel en matière de travail mobile, devenu la norme. La sécurité de connexion au plus haut niveau avec des améliorations telles qu'une nouvelle solution VoWiFi avec des téléphones mobiles basés sur le WiFi permettra au personnel d'être plus efficace dans les zones les plus reculées de l'établissement.

En ce qui concerne le MICE, le processus de réponse à ces demandes croissantes sera également simplifié : tout sera géré directement par l'application mobile Wifirst Center, ce qui permettra d'être plus réactif et organisé.

Une autre fonctionnalité qui a séduit les équipes du Grand Hyatt Barcelona est la possibilité de réduire la consommation des bornes et des switches automatiquement pendant la nuit grâce à l'IA et aux algorithmes embarqués de Wifirst. Un pas de plus vers une vision plus responsable de la technologie dans l'hôtellerie.

Franck Sibille, Area Vice President & General Manager du Grand Hyatt Barcelona explique : *"Dans le cadre du rebranding du magnifique Hyatt Sofia Barcelona en Grand Hyatt Barcelona, nous avons sélectionné les meilleures solutions existantes. Le processus de sélection nous a fait découvrir Wifirst et la qualité de leur offre et de leur expertise technique nous a convaincus. Nous avons eu l'occasion de travailler en étroite collaboration avec leur*

équipe opérationnelle et nous nous sentons entre de bonnes mains pour offrir le meilleur service possible à nos clients et à notre personnel, avec une résilience accrue de ce nouveau réseau”.

La solution de Wifirst sera mise en œuvre dans les 465 chambres et suites du Grand Hyatt Barcelona, ainsi que dans les parties communes de l'hôtel (piscine, spa, nombreuses grandes salles de réunion pour les séminaires), parallèlement à son changement de marque.

Pour plus d'informations, visitez www.wifirst.com ou suivez-nous sur [linkedin](https://www.linkedin.com).

CONTACT PRESSE

Wifirst – Sarah Battoue

+33 7 85 73 45 82

sarah.battoue@wifirst.fr

A propos de Wifirst

Wifirst est le leader européen du WiFi managé pour les professionnels. L'opérateur déploie et opère des solutions de connectivité "as a service" performantes, sécurisées et durables. Son savoir-faire et ses technologies séduisent les décideurs IT des plus grandes entreprises et organismes publics (Accor, Les Crous, Le Ministère des Armées, Les Mousquetaires, Norauto, Barrière, etc.). En 2023, Wifirst intègre le programme Next40 de la Mission French Tech. L'opérateur télécom qui couvre à ce jour 29 pays, est présent au Royaume-Uni, en Espagne, en Italie et en Allemagne où il a fait l'acquisition début 2024 de la société Hotspots, spécialisée dans le WiFi embarqué. Pour plus d'information : www.wifirst.com