

Wifirst choisi par le mythique palace Barcelonais pour l'implémentation des services IPTV & Chromecast

Barcelone, 4 mai 2021 – Porté par une volonté de modernisation constante, le Cotton House Hotel by Marriott, établissement 5 étoiles emblématique de la Gran Via de Barcelone, choisi Wifirst, leader du WiFi as a service, pour le lancement d'une offre TV complète.

Après avoir ouvert ses portes à la prise en charge des patients Covid-19 durant le confinement du printemps dernier, le Cotton House Hotel a rouvert avec plus de force que jamais et choisi de se différencier avec une technologie de pointe.

« Nous adaptons nos services pour répondre aux nouvelles attentes des clients, notamment en faisant évoluer notre offre technologique en chambre. Profitant d'un réseau WiFi de pointe, opéré par Wifirst, nous intégrons désormais leurs solutions IPTV et Chromecast de manière simple et sûre pour nos clients. En plus de la télévision traditionnelle, ils pourront désormais profiter des applications de streaming, profiter de leurs photos et vidéos sur grand écran, ou même utiliser le téléviseur pour leurs appels vidéo » - explique David Anguera, Directeur informatique du Cotton House Hotel.

Le Cotton House Hotel sera également le premier hôtel en Espagne à intégrer le service AirTime de TechLive sous la plate-forme Stream & Cast de Wifirst. Les clients de cet hôtel 5 étoiles auront désormais accès à un nombre infini de films et de chaînes de télévision à la demande sans frais supplémentaires. Un nouveau monde de possibilités au service de l'expérience client.

Cette nouvelle offre va être déployée dans toutes les chambres et suite du Cotton House au cours des deux prochaines années, continuant à positionner cet établissement mythique comme référence pour l'industrie du tourisme dans la ville animée de Barcelone.

Pour plus d'informations, visitez www.wifirst.com ou suivez-nous sur [linkedin](https://www.linkedin.com).

CONTACT PRESSE

Wifirst – Sarah Battoue
+33 7 85 73 45 82
sarah.battoue@wifirst.fr

A propos de Wifirst

Créé en 2002, Wifirst est le leader français du WiFi managé pour les professionnels. L'opérateur télécom a étendu son réseau à l'international en ouvrant des bureaux au Royaume-Uni et en Espagne en 2016, et couvre à ce jour 29 pays. Wifirst a structuré son activité autour de deux grandes familles de clients : le marché Hospitality & Résidences (les CROUS, AccorHotels, Club Med...) et le marché Retail & Business (La Poste, MAIF, Norauto...). Pionnier de l'approche "WiFi as a service", Wifirst se place dans une démarche d'innovation continue pour offrir un réseau capable d'absorber la hausse spectaculaire des usages internet, proposer des services à forte valeur ajoutée et faire du WiFi le socle technique de la transformation digitale de ses clients. Pour plus d'information : www.wifirst.com