

Wifirst choisi par l'Hotel Paradiso pour équiper le tout premier cinéma-hôtel d'un WiFi très haut de gamme

Paris, le 27 avril 2021 – Le groupe cinématographique mk2 vient d'ouvrir son tout premier cinéma-hôtel à Paris, l'Hotel Paradiso. Cet endroit unique est composé de 34 chambres et 2 suites où fusionnent cinéma et hôtellerie avec raffinement. L'hôtel est doté d'une connectivité de pointe, déployée et opérée par Wifirst, sur laquelle les différentes innovations proposées en chambre s'intègrent très simplement.

« Nous avons pris au pied de la lettre notre promesse d'un cinéma dans chaque chambre en optant pour les meilleures technologies disponibles, tant pour l'image et le son que pour l'infrastructure réseau. Chaque chambre est équipée d'un écran de 3 mètres de large et d'un projecteur laser pour visionner des films dans les meilleures conditions de confort et de qualité. Pour rendre cela possible, il nous fallait un système réseau extrêmement fiable et permettant une diffusion de films simultanée dans toutes les chambres de l'hôtel en haute définition. ». **Nathanaël Karmitz, Président du groupe mk2**

Wifirst a travaillé main dans la main avec les différentes équipes en charge de la construction de l'établissement pour répondre au défi d'interconnecter un certain nombre d'éléments sur l'architecture réseau de l'hôtel : de la domotique, en passant par la gestion des tablettes tactiles ou du flux cinéma dans les chambres.

La solution implémentée garantit également un WiFi très haut débit gratuit accessible partout dans les chambres-cinéma (idéal pour l'utilisation des plateformes de streaming notamment) et toutes les parties communes de l'Hotel Paradiso, raccordé à la fibre optique.

Pour Antoine Dromard, Directeur de la BU hôtellerie chez Wifirst *“C'est bien l'interconnexion de tous les services innovants qui fut le principal défi du projet. Nous sommes fiers d'accompagner les équipes mk2 dans leur ambition d'offrir une autre idée du cinéma. C'est une vision d'avant-garde mais bien ancrée dans l'actualité après des mois sans cinéma.”*

Pour plus d'informations, visitez www.wifirst.com ou suivez-nous sur [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/wifirst)

CONTACT PRESSE

Wifirst – Sarah Battoue
+33 7 85 73 45 82
sarah.battoue@wifirst.fr

A propos de mk2

mk2 est une société familiale fondée par Marin Karmitz et dirigée par ses fils Nathanaël et Elisha Karmitz. mk2 défend une autre idée du cinéma. Pensés comme des lieux de vie, les cinémas mk2 intègrent depuis leur création en 1974 des espaces de rencontre et de découvertes créatives tout en y mêlant cinéma d'auteur, films grand public et événements culturels. Avec 26 cinémas à Paris et en Espagne qui accueillent chaque année près de 9 millions de spectateurs, mk2 est le premier circuit art-et-essai en France et le premier réseau d'Andalousie. En France, c'est 13 cinémas, 70 écrans, plus de 4 millions de spectateurs par an, 20% de part de marché à Paris, 550 événements par an, 2 stores et 6 restaurants et cafés.

Créée par mk2 au début des années 2010, la marque Paradiso entend créer des expériences de vie autour du cinéma. Elle devient le laboratoire créatif des nouveaux usages du cinéma et repense l'avant et l'après séance avec les événements Cinema Paradiso en 2013 et en 2015 sous la nef du Grand Palais ainsi qu'en 2019 dans la cour carrée du Musée du Louvre.



A propos de Wifirst

Créé en 2002, Wifirst est le leader français du WiFi managé pour les professionnels. L'opérateur télécom a étendu son réseau à l'international en ouvrant des bureaux au Royaume-Uni et en Espagne en 2016, et couvre à ce jour 29 pays. Wifirst a structuré son activité autour de deux grandes familles de clients : le marché Hospitality & Résidences (les CROUS, AccorHotels, Club Med...) et le marché Retail & Business (La Poste, MAIF, Norauto...). Pionnier de l'approche "WiFi as a service", Wifirst se place dans une démarche d'innovation continue pour offrir un réseau capable d'absorber la hausse spectaculaire des usages internet, proposer des services à forte valeur ajoutée et faire du WiFi le socle technique de la transformation digitale de ses clients. Pour plus d'information : www.wifirst.com