



le nouvel écosystème WiFi étudiant très haut débit

17 ans après la première ouverture d'un service de WiFi collectif dans une résidence étudiante, Les Crous renouvellent leur confiance envers Wifirst

Le Cnous, à l'issue d'un appel d'offres public, a renouvelé son partenariat avec Wifirst pour équiper en WiFi 175 000 logements répartis sur 700 résidences du réseau des œuvres universitaires et scolaires.

Dans le cadre d'un contrat de 80 mois, Wifirst s'engage, à travers le label PlanetCampus, à fournir un service performant et évolutif qui permettra d'absorber le trafic internet des résidents, en constante augmentation.

PlanetCampus : la réponse aux attentes du Cnous pour les étudiants

Le label PlanetCampus s'inscrit dans la démarche globale des Crous, visant à favoriser l'amélioration des conditions de vie des étudiants, pour leur garantir les meilleures chances de réussite. Et l'accès à une connexion Internet très performante est devenue une condition nécessaire à la réussite de ses études.

« L'internet comme à la maison voire mieux qu'à la maison était un prérequis de l'appel d'offre et une exigence due à tout étudiant logé dans une résidence du Crous. L'étudiant est un usager particulièrement averti qui attend le meilleur de "son internet" tant pour son parcours pédagogique que dans les à-côtés de la vie étudiante. Le dispositif PlanetCampus a été jugé garant de cette exigence de qualité et d'innovation. Il permet aux Crous de poursuivre le développement de la résidence "numérique" où l'objet connecté prend toute sa place pour fournir toujours plus de services à l'étudiant. » explique Michel AFFRE, directeur du numérique, Cnous.

Wifirst propose ainsi une évolution de sa solution de connectivité homogène sur tout le parc Crous afin que chaque étudiant dispose d'un socle technologique lui permettant de profiter d'une expérience de connexion et de débits conformes aux usages d'aujourd'hui et adaptés à ceux de demain :

- Augmentation significative des débits
- Généralisation de la fibre optique sur toutes les résidences
- Mise en place du WiFi privé "comme à la maison" pour les résidents afin d'enrichir l'expérience de connexion
- Libération du nombre de terminaux connectables simultanément (illimité)
- Ouverture du réseau aux étudiants non-résidents
- Ouverture du réseau à l'écosystème IoT
- Nouveau Wifirst Center, plus ergonomique et enrichi de très nombreuses fonctionnalités
- Service Client omni-canal (Chat, messenger, twitter, téléphonie, email)

Pourquoi PlanetCampus ?

PlanetCampus est la nouvelle identité du service WiFi déployé par Wifirst, qui vient remplacer la solution précédente "SmartCampus". Au travers du mot "Campus" résonnent les notions de *communauté*, de *partage et de convivialité* tandis que "Planet" rappelle les notions d'écologie, de responsabilité, de diversité et de mobilité ; autant de notions qui font écho aux enjeux des Crous pour toujours enrichir la vie étudiante.

Une migration vers de nouveaux standards

Formation, emploi, démarches administratives, santé, divertissement... L'usage des nouvelles technologies et d'internet en particulier est partie prenante de la vie quotidienne des 18-25 ans. En termes de data, plus de **70 Go** par étudiant sont consommés en moyenne chaque mois sur le parc Wifirst, Netflix en tête (26% du contenu streamé), suivi du géant Google (22%). Viennent ensuite une variété de fournisseurs de contenus : Facebook (10%), Akamai (7%) ou encore Twitch (5%).

Dans une logique d'innovation continue, les équipes internes de R&D Wifirst développent en permanence de nouveaux produits et services pour accompagner les résidences étudiantes dans leur transformation digitale. En s'engageant à raccorder l'intégralité des résidences Crous en fibre optique, Wifirst va pouvoir proposer une innovation majeure : du WiFi privé pour chaque résident.



Idée originale de Wifirst, le **Private Area Network**, permet d'obtenir un WiFi privé "comme à la maison" accessible partout dans les résidences et sans compromis sur la sécurité (que ce soit pour synchroniser ses différents appareils avec son compte Google Home, profiter du streaming avec le Chromecast ou tout simplement utiliser une imprimante WiFi pour imprimer ses cours).

Offrir une expérience plus « user-centric »

Fort de son expérience auprès des Crous, Wifirst a souhaité parfaire sa relation de proximité avec les étudiants, utilisateurs finaux du service. En phase avec les nouveaux usages de cette génération, Wifirst a mis en place un service client multicanal accessible 24/7 et conforme à la RGPD : chat en ligne, Facebook Messenger et messages privés du réseau Twitter sont venus enrichir le dispositif de support pour répondre aux attentes des 18-25 ans.

En parallèle, Wifirst a revu son parcours client pour qu'il réponde précisément aux besoins des Crous :

- Interconnexions techniques pour faciliter l'activation du WiFi (SI logement Crous, MesServices étudiant, Eduroam et Renater).
- Portail captif et pages liées au parcours client personnalisés, multilingues et « responsive design » pour un accès simplifié au profit des résidents et personnels des Crous

L'offre PlanetCampus a d'ores et déjà été activée sur plus 5 000 lots depuis le 1^{er} Septembre 2020. Les déploiements continueront progressivement chaque mois afin d'offrir ce service à plus 700 résidences universitaires d'ici fin 2021. Progressivement, toutes les résidences devraient adopter le service représentant un total de 175 000 logements couverts par le service PlanetCampus.

“Notre histoire avec le Crous est une véritable source d'inspiration et de réflexion pour les équipes en interne, qui développent des solutions toujours plus innovantes pour répondre à la demande des étudiants particulièrement exigeants en niveau et qualité de service.” précise Eloïse Brisson, Responsable du pôle Comptes Stratégiques chez Wifirst.

Pour plus d'informations, visitez www.wifirst.com ou suivez-nous sur [linkedin](https://www.linkedin.com).

CONTACT PRESSE

Wifirst – Sarah Battoue

+33 7 85 73 45 82

sarah.battoue@wifirst.fr

A propos de Wifirst

Créé en 2002, Wifirst est le leader français du WiFi managé pour les professionnels. Wifirst a structuré son activité autour de deux grandes familles de clients : le marché Hospitality & Résidences (les Crous, AccorHotels, Club Med...) et le marché Retail & Business (La Poste, MAIF, Norauto...). L'opérateur télécom a étendu son réseau à l'international en ouvrant des bureaux au Royaume-Uni et en Espagne en 2016 et couvre à ce jour 26 pays. Pionnier de l'approche "WiFi as a Service", Wifirst se place dans une démarche d'innovation continue pour offrir un réseau capable d'absorber la hausse spectaculaire des usages internet, proposer des services à forte valeur ajoutée et faire du WiFi le socle technique de la transformation digitale de ses clients. Wifirst est membre du réseau Bpifrance Excellence, affiche une croissance moyenne de plus de 30 % sur la dernière décennie et a atteint plus de 55 millions d'euros de chiffre d'affaires à la fin de l'année 2019. Pour plus d'information : www.wifirst.com

A propos des Crous

Les Crous ont pour mission d'améliorer les conditions de vie des étudiants au quotidien et constituent un réseau unique en France de 27 établissements publics répartis sur l'ensemble du territoire. Ils offrent aux étudiants un accompagnement social global et gèrent les aides financières accordées aux étudiants. Les Crous mettent à disposition des étudiants plus de 175 000 logements dans 750 résidences universitaires en France. En outre, les Crous se mobilisent pour offrir une restauration de qualité et à petit prix à tous les étudiants (Un euro pour les étudiants boursiers) avec 800 structures de restauration. Par ailleurs, avec leurs différents partenaires, les Crous accompagnent les initiatives étudiantes, proposent une action culturelle exigeante et mènent une politique volontariste pour dynamiser et animer les lieux de vie étudiante.