

PRESSEMITTEILUNG

## **Wifirst unterzeichnet die Übernahme des deutschen Betreibers Hotspots**

*Paris, 18. Januar 2024 - Wifirst, führender Betreiber von WLAN-Infrastrukturen für Geschäftskunden, hat Hotspots, einen der Hauptakteure für WLAN auf dem deutschen Markt (17.500 Hotspots), übernommen. Nach seinem Eintritt in die Next 40 Anfang 2023 ermöglicht diese strategische Übernahme, die von seinen soliden und langjährigen Investoren (CAPZA, AMUNDI, Bpifrance, Socadif) unterstützt wird, Wifirst, seine internationale Entwicklung fortzusetzen und seine europäische Führungsposition zu stärken.*

Hotspots wurde 2004 gegründet und ist ein bedeutender Dienstleister in Deutschland, der professionelle WLAN-Lösungen für eine Vielzahl von Marktsegmenten (öffentlicher Nahverkehr, Einzelhandel, Gemeinden, Gastgewerbe usw.) mit mehr als 55 Millionen Benutzersitzungen pro Monat anbietet.

Hotspots zeichnet sich insbesondere durch seine starke Wachstumsdynamik im Mobilitätssektor aus, mit einer ebenso zuverlässigen wie effizienten WLAN-Lösung in Zügen und Bussen. Innovation steht im Mittelpunkt des Ansatzes der Hotspots-Teams, die Patente für das Bandbreitenmanagement im Rahmen von kollektivem WLAN halten. Hotspots hat mittlerweile mehr als 7.000 Kunden, darunter die größte deutsche Bahngesellschaft.

Sascha Schaub, Geschäftsführer von Hotspots, sagt: *"Wir freuen uns sehr über die Zusammenarbeit mit den Wifirst-Teams. Wir haben einen ähnlichen Hintergrund und eine gemeinsame DNA, die Forschung und Innovation in den Mittelpunkt unserer Kundenansprache stellt. Dieser neue Zyklus ist eine Gelegenheit für Hotspots, von den Stärken von Wifirst zu profitieren, insbesondere von ihrem einzigartigen Know-how in den Bereichen Projektumsetzung und künstliche Intelligenz."*

Marc Taieb, Gründer und CEO von Wifirst, erklärt: *"Sowohl die Teams als auch die Qualität der von Hotspots entwickelten Technologie haben uns sehr beeindruckt. Ich sehe diese Übernahme als Chance, gemeinsam einen europäischen Player im Bereich WLAN-Infrastruktur aufzubauen, der mit neuen mobilen Produktlinien auf dem globalen Markt sehr stark sein wird."*

Diese strategische Akquisition ermöglicht es Wifirst, sowohl seine geografische Präsenz zu beschleunigen als auch sein Produktportfolio zu diversifizieren, insbesondere durch die besondere Expertise von Hotspots im Bereich der Embedded WLAN-Technologie.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.wifirst.de](http://www.wifirst.de) oder folgen Sie uns auf [linkedin](https://www.linkedin.com).

#### **PRESSEKONTAKT**

Wifirst – Sarah Battoue

+33 7 85 73 45 82

[sarah.battoue@wifirst.fr](mailto:sarah.battoue@wifirst.fr)

Hotspots - Sven Motschmann

+49 (0)30 29 77 348-82

[marketing@hotspots.de](mailto:marketing@hotspots.de)

#### **Über hotspots GmbH**

hotspots GmbH ist seit 2004 als WLAN-Anbieter tätig. Zu den mehr als 17.500 aktiven Hotspot-Standorten in Europa gehören stationäre Hotspots in Städten und Gemeinden, Hotels, Kliniken, Jugendherbergen, Studentenwohnheimen und an öffentlichen Bushaltestellen sowie eine große Anzahl mobiler Hotspots in Zügen, Bussen und Straßenbahnen für den öffentlichen Nah- und Fernverkehr. Die WLAN-Lösungen von HOTSPLOTS bieten Sicherheit durch VPN-Routing, intelligentes Bandbreitenmanagement, flexible Zugriffs- und Reporting Möglichkeiten. Kunden aus dem ÖPNV und dem Reiseverkehr profitieren von einer schnellen fahrzeugseitigen Anbindung an ihre mobilen Hotspots. HOTSPLOTS übernimmt den technischen und rechtlichen Betrieb der Netze, liefert Internetanschlüsse oder SIM-Karten oder stellt auch temporäre WLAN-Hotspots für Veranstaltungen bereit.

#### **Über Wifirst**

Wifirst wurde 2002 gegründet und ist der französische Marktführer für verwaltetes WLAN für Unternehmen. Der Telekommunikationsbetreiber hat sein Netzwerk durch die Eröffnung von Niederlassungen im Vereinigten Königreich und in Spanien im Jahr 2016 international erweitert und deckt derzeit 26 Länder ab. Wifirst hat seine Tätigkeit um zwei große Kundengruppen herum strukturiert: den Gastgewerbe- und Residenzmarkt (AccorHotels, Club Med, The Ascott, The Student Hotel...) und den Einzelhandels- und Geschäftsmarkt (Havas KX Village in London, Universal Music Group). Als Pionier des "WIFI as a Service"-Ansatzes engagiert sich Wifirst für kontinuierliche Innovation, um ein Netzwerk anzubieten, das in der Lage ist, die spektakuläre Zunahme der Internetnutzung zu absorbieren, indem es Dienstleistungen mit hohem Mehrwert anbietet und WLAN zur technischen Grundlage für die digitale Transformation seiner Kunden macht. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte: [www.wifirst.de](http://www.wifirst.de)