



COMUNICADO PRENSA

Wifirst firma la compra del operador alemán Hotspots

París, 18 de enero de 2024 – *Wifirst, operador líder de infraestructuras WiFi para profesionales ha adquirido la operadora Hotspots, un actor clave en el mercado WiFi alemán (17.500 puntos de acceso). Tras la entrada de Wifirst en el Next 40 a principios del 2023, esta adquisición estratégica, junto a la solidez de sus socios inversores (CAPZA, AMUNDI, Bpifrance, Socadif), permitirá a la empresa profundizar en su desarrollo internacional y fortalecer su posición de liderazgo europeo.*

Fundada en 2004, Hotspots es un importante proveedor de servicios en Alemania que ofrece WiFi profesional con soluciones en una amplia gama en diferentes verticales (transporte público, comercio minorista, comunidades, hotelería, etc.) generando más de 55 millones de sesiones de usuarios al mes. Hotspots destaca especialmente por su fuerte dinámica de crecimiento en el sector de la movilidad, con un servicio de Wifi a bordo en trenes y autobuses, tan fiable como eficiente. La innovación está en el centro del enfoque de los equipos de Hotspots, que poseen patentes sobre la gestión del ancho de banda en el contexto del WiFi colectivo.

Hotspots cuenta ya con más de 7.000 clientes, incluida la mayor empresa nacional de ferrocarril de Alemania.

Sascha Schaub, director general de Hotspots, señala que: *“Estamos encantados de unirnos a los equipos de Wifirst. Nosotros tenemos una trayectoria similar y un ADN común que sitúa tanto la investigación como la innovación en el centro de nuestro enfoque del cliente. Este nuevo ciclo de crecimiento es una oportunidad para que Hotspots se beneficie de la fortaleza de Wifirst, particularmente en su conocimiento único en implementación e inteligencia artificial”*

Marc Taieb, fundador y director ejecutivo de Wifirst, explica: *“Realmente estábamos encantados tanto por la calidad del equipo humano que tiene Hotspots como de la calidad de la tecnología desarrollada e implementada por ellos. Veo esta adquisición como una gran oportunidad para seguir construyendo juntos un sólido actor europeo en infraestructura WiFi y que seamos a la vez un fuerte referente en el mercado global añadiendo nuevas líneas de productos móviles”.*

Esta adquisición estratégica permitirá a Wifirst acelerar su presencia geográfica y diversificar su cartera de productos/soluciones, particularmente con la experiencia específica de Hotspots en tecnología WiFi integrada en ámbitos de movilidad.

Para obtener más información, visite www.wifirst.com o síganos en [linkedin](https://www.linkedin.com).

CONTACTO DE PRENSA

Wifirst – Sarah Battoue

+33 7 85 73 45 82

sarah.battoue@wifirst.fr

Hotspots - Sven Motschmann

+49 (0)30 29 77 348-82

marketing@hotspots.de

Acerca de Hotspots GmbH

Hotspots GmbH opera como proveedor de WiFi desde 2004. Entre los más de 17.500 puntos de acceso activos en Europa se incluyen puntos de acceso fijos en poblaciones, hoteles, clínicas, albergues juveniles, residencias de estudiantes y en paradas de autobuses, así como un gran número de puntos de acceso móviles en trenes, buses y tranvías para tanto el transporte público de corto recorrido como para viajes de larga distancia.

Las soluciones WiFi de HOTSLOTS ofrecen seguridad mediante enrutamiento VPN, gestión inteligente del ancho de banda, acceso flexible y opciones de generación de informes. Los clientes del transporte público y de viajes se benefician de una rápida conexión vehículo-terreno en sus puntos de acceso móviles.

HOTSLOTS se encarga del funcionamiento técnico de las redes, proporciona conexiones a Internet o tarjetas SIM o también proporciona puntos de acceso WiFi temporales para eventos.

Acerca de Wifirst

Acerca de Wifirst Creada en 2002, Wifirst es el líder francés en WiFi gestionado para profesionales. El operador de telecomunicaciones ha ampliado su red a nivel internacional con la apertura de oficinas en Reino Unido y España en 2016, y actualmente cubre 26 países. Wifirst estructuró su actividad en torno a dos grandes familias de clientes: el mercado Hospitality & Residences (AccorHotels, Club Med, The Ascott, Micampus, Htop Hoteles...) y el mercado Retail & Business (Norauto, InterSport, Axxa, grupo musical Universal). Pionero del enfoque "WIFI as a service", Wifirst apuesta por la innovación continua para ofrecer una red capaz de absorber el increíble aumento del uso de Internet, ofreciendo servicios de alto valor añadido y haciendo del WiFi la base técnica para la transformación digital de sus clientes. Para obtener más información, visite www.wifirst.com/en