



## **INTERSPORT a choisi Wifirst pour accélérer la digitalisation de ses magasins**

Paris, le 20 octobre 2022 – *Wifirst, leader du WiFi professionnel, annonce avoir été choisi par INTERSPORT, leader mondial de la distribution d'articles de sport, pour déployer et opérer une solution WiFi 6 dans ses points de ventes INTERSPORT et Blackstore en France.*

Le déploiement d'une solution de WiFi "as a service" répond aux enjeux de digitalisation d'INTERSPORT. En confiant la gestion de sa mise en place à Wifirst, la Direction des Systèmes d'Information d'INTERSPORT se tourne vers un opérateur totalement concentré sur la R&D des design de réseaux WiFi, structuré pour opérer un service de pointe et durable.

Michael Alimi - DOSI INTERSPORT explique *"La digitalisation du point de vente est un des piliers de la stratégie phygitale d'INTERSPORT. L'objectif est de fournir aux équipes magasin des solutions mobiles performantes et sécurisées"*.

L'objectif du projet est d'apporter de la connectivité en magasin pour offrir plus de mobilité aux équipes de préparations et de ventes au magasin,

*"Le choix de la solution Wifirst a été pour nous évident, non seulement Wifirst s'occupe de toute la mise en œuvre mais également de la supervision de l'ensemble des équipes pour l'intégralité de nos points de ventes"* précise Eric Goutry, Responsable Support Informatique Magasin.

Le choix du WiFi 6, permettra aussi d'intégrer nativement de nombreuses fonctionnalités liées à l'Internet des objets, amené à se démocratiser au cours des prochaines années.

La collaboration entre INTERSPORT et Wifirst a pris son envol en 2021, avec +70 magasins déployés dans l'année. L'objectif pour 2022 est de doubler la cadence, avec plus de la moitié des magasins Intersport de France et atteindre la totalité des magasins à fin 2023.

Pour plus d'informations, visitez [www.wifirst.com](http://www.wifirst.com) ou suivez-nous sur [linkedin](https://www.linkedin.com).

### **CONTACT PRESSE**

Wifirst – Sarah Battoue

+33 7 85 73 45 82

[sarah.battoue@wifirst.fr](mailto:sarah.battoue@wifirst.fr)

### **A propos d'INTERSPORT**

Le Groupe INTERSPORT en France, c'est plus de 720 magasins réalisant un CA de 2,3 milliards €, avec plus de 10 000 collaborateurs. INTERSPORT se présente sous la forme d'une coopérative, regroupant des adhérents propriétaires de leurs magasins avec une structure centrale basée à Longjumeau (350 personnes) et une plateforme logistique de 44 000 m<sup>2</sup> à Saint-Vulbas (300 personnes). INTERSPORT est également propriétaire de l'enseigne lifestyle Blackstore et de la Manufacture Française du Cycle (500 personnes), première usine française d'assemblage de cycles située à Machecoul (44). La présidence France et Belgique est assurée par Jacky Rihouet.



#### **A propos de Wifirst**

Créé en 2002, Wifirst est le leader français du WiFi managé pour les professionnels. L'opérateur télécom a étendu son réseau à l'international en ouvrant des bureaux au Royaume-Uni et en Espagne en 2016, et couvre à ce jour 29 pays. Wifirst a structuré son activité autour de deux grandes familles de clients : le marché Hospitality & Résidences (les CROUS, AccorHotels, Club Med...) et le marché Retail & Business (La Poste, MAIF, Norauto...). Pionnier de l'approche "WIFI as a service", Wifirst se place dans une démarche d'innovation continue pour offrir un réseau capable d'absorber la hausse spectaculaire des usages internet, proposer des services à forte valeur ajoutée et faire du WiFi le socle technique de la transformation digitale de ses clients. Pour plus d'information : [www.wifirst.com](http://www.wifirst.com)