

# EL LUGAR QUE OCUPA **INTERNET** EN LAS VIDAS DE LOS **ESTUDIANTES** **EN 2021**

ENCUESTA



# ÍNDICE

Introducción .....	03
Metodología .....	04
1. La generación conectada: situación actual .....	05
2. Internet: la actividad de ocio más popular entre los estudiantes .....	09
3. Internet: una parte integral de la vida académica .....	15
4. Internet y la covid-19: la aceleración de la transición digital .....	19
Conclusiones .....	21

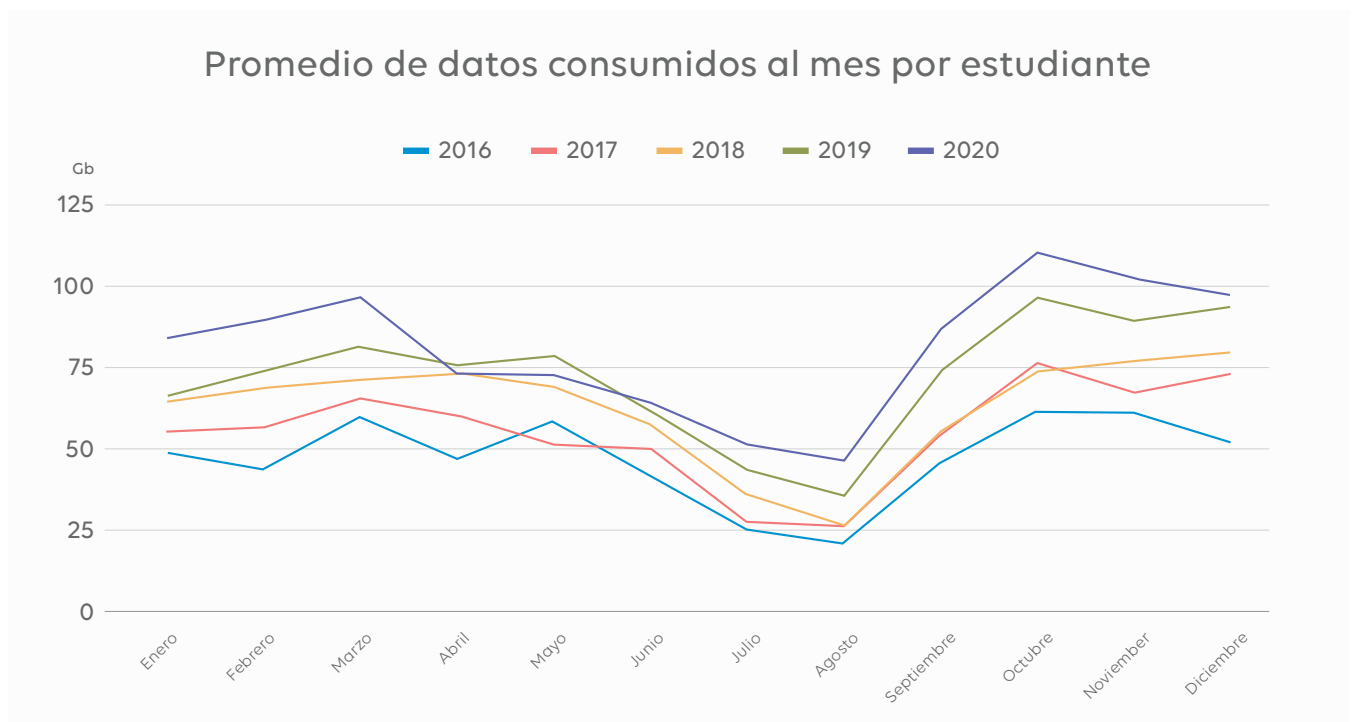
# INTRODUCCIÓN

Sobre la base de nuestra experiencia en conectividad y en el mundo de las residencias de estudiantes, en Wifirst hemos realizado una encuesta sobre el lugar que ocupa Internet en las vidas de los estudiantes en una crisis sanitaria sin precedentes.

En Wifirst, llevamos casi 20 años conectando residencias de estudiantes con wifi. El alto nivel de exigencia de calidad del servicio por parte de los estudiantes nos ha llevado a ofrecer rápidamente una solución técnica para satisfacer sus necesidades y, en particular, para garantizar una alta calidad del servicio en tiempos de máximo uso.

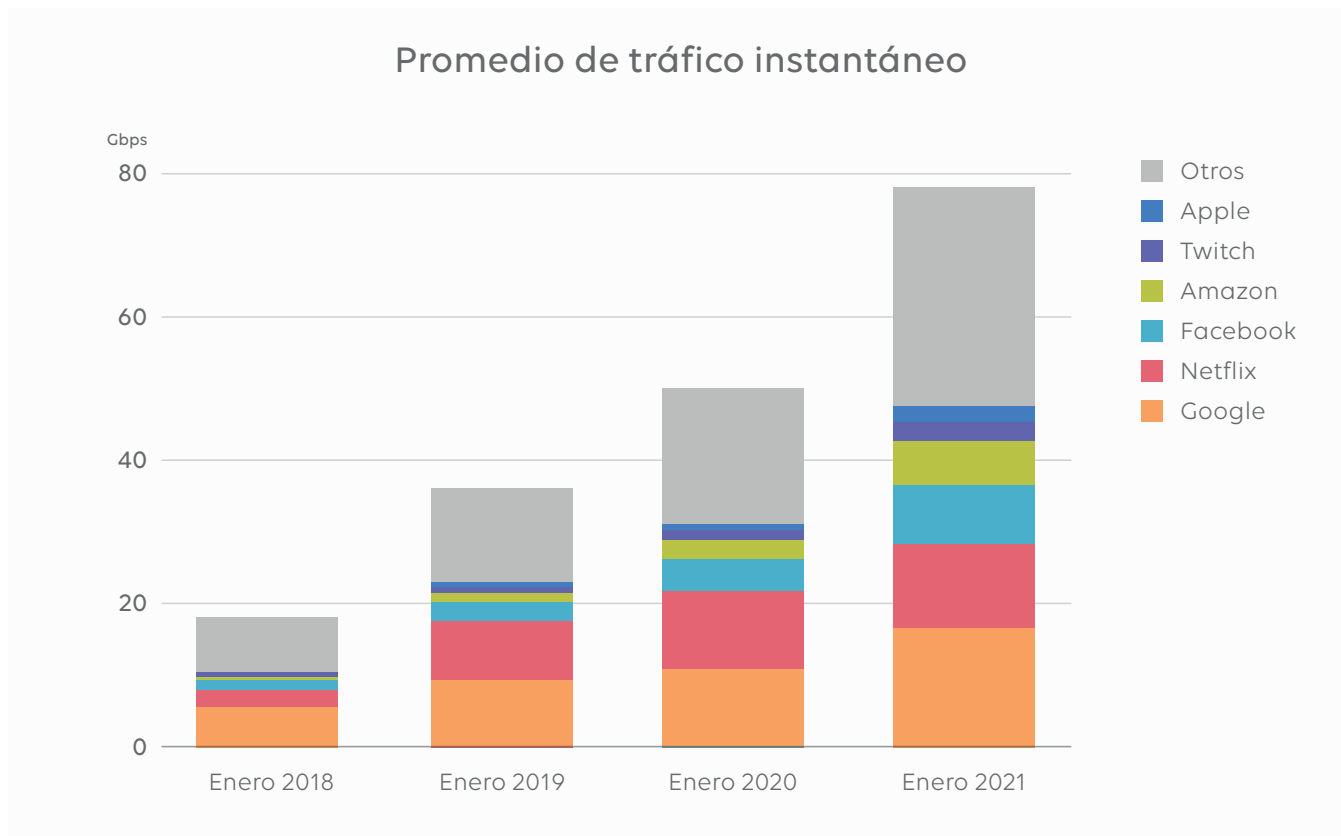
Con la explosión del uso de Internet, hemos estado siempre a la vanguardia de la profunda transformación que ha sufrido su utilización, especialmente en lo que se refiere a la cantidad de equipos, ya se trate de ordenadores, teléfonos inteligentes o tabletas, así como al vertiginoso éxito de las plataformas de *streaming* de vídeo y música (Netflix, YouTube, Spotify, Deezer, etc.).

**A finales de 2020, los estudiantes consumían de media 100 GB de datos al mes a través de las redes wifi de sus residencias, lo que supone el doble que en 2016.**



*Cada año notamos el efecto estacional del éxodo de las residencias de estudiantes durante el verano. En 2020, se hizo notar el confinamiento de primavera, con una caída notable del tráfico a partir del mes de abril. En cambio, las estadísticas del mes de noviembre de 2020 indican que las residencias se encontraban bastante ocupadas a pesar del segundo confinamiento, lo que se tradujo en un uso muy notable.*

Sin perjuicio de las impresionantes cifras, no sorprende que **los proveedores de contenidos más populares representan más de la mitad del tráfico en nuestra red central.** La progresión más espectacular es la de Netflix, que ha experimentado un formidable aumento con millones de nuevos suscriptores del Reino Unido y del resto de Europa.



Con la aparición de la covid-19 y la pandemia global que caracterizó el año 2020, hemos querido ir más allá de los números para comprender mejor el papel que desempeña Internet en las vidas de los estudiantes.

Si bien las nuevas tecnologías ya formaban parte integral de la vida diaria de los jóvenes de entre 18 y 25 años, los confinamientos de primavera y de noviembre de 2020 (y, con carácter más general, todas las limitaciones vinculadas a la gestión del virus) han puesto de manifiesto el lugar esencial que ocupan las redes wifi en la vida diaria, especialmente para quienes viven en residencias de estudiantes.

La crisis sanitaria ha acelerado la digitalización de la sociedad de manera espectacular, y la educación superior no es una excepción. Se han popularizado la enseñanza y los exámenes a distancia, con lo que el acceso a una conexión a Internet de alto rendimiento se ha convertido en algo esencial para progresar en los estudios.

**Por medio de esta encuesta, pretendemos entender y cuantificar el impacto que ha tenido la covid-19 en la relación de los estudiantes con Internet, y lo que esto significa para su futuro inmediato en una sociedad cada vez más digitalizada.**

## METODOLOGÍA

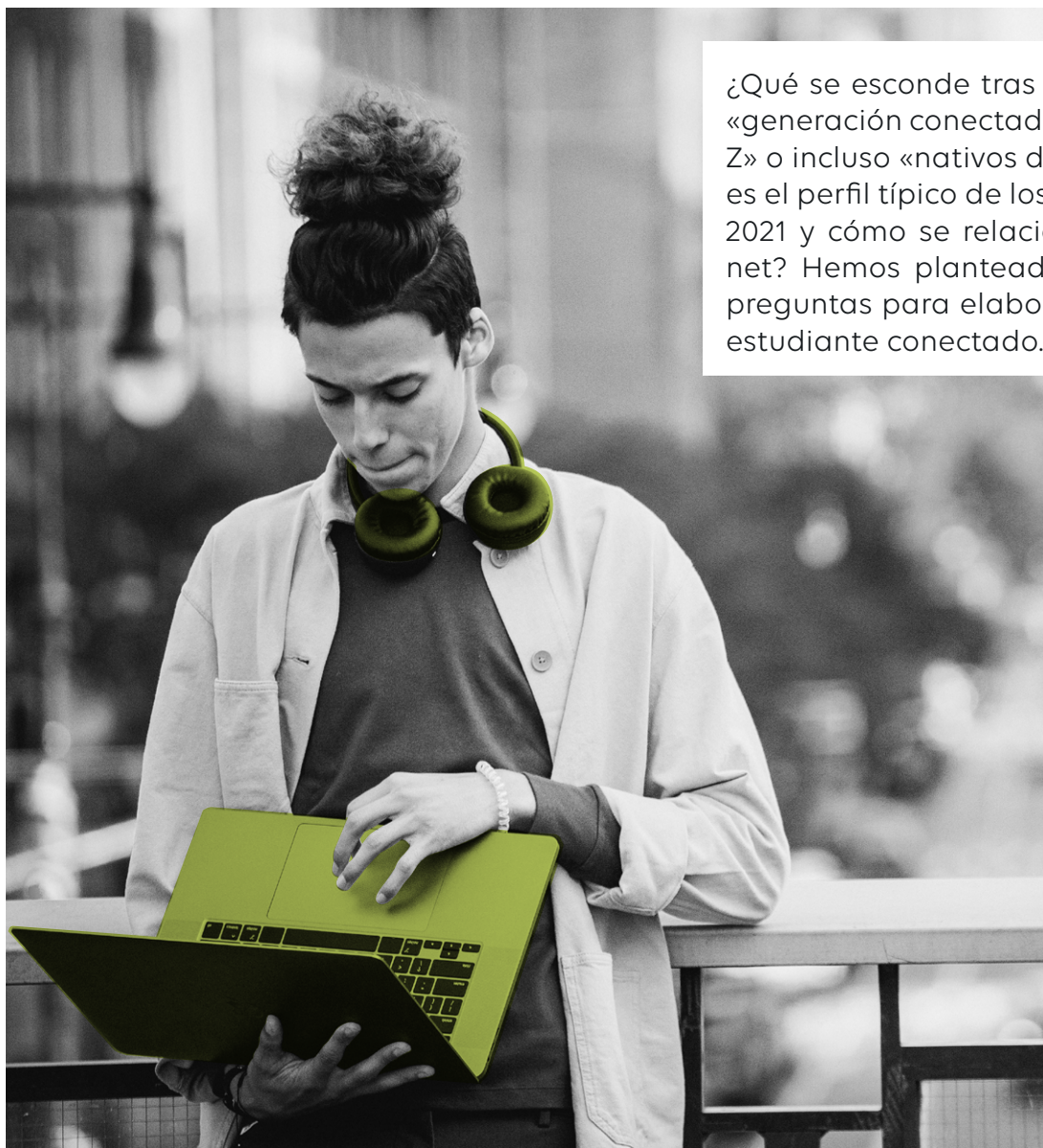
Un total de 3586 estudiantes de entre 18 y 25 años de edad que viven en residencias equipadas por Wifirst han respondido a un cuestionario en línea de 38 preguntas.

Como componente cualitativo a la encuesta, diez estudiantes aceptaron comentar los resultados del cuestionario para proporcionarnos un punto de vista más personal que nos permitiera entender en mayor profundidad la cuestión básica planteada por este estudio.

La encuesta tuvo lugar entre el **23 de noviembre y el 7 de diciembre de 2020.**

# 01

## LA GENERACIÓN CONECTADA: SITUACIÓN ACTUAL



¿Qué se esconde tras las expresiones «generación conectada», «generación Z» o incluso «nativos digitales»? ¿Cuál es el perfil típico de los estudiantes en 2021 y cómo se relacionan con Internet? Hemos planteado una serie de preguntas para elaborar un perfil del estudiante conectado.

### PUNTOS CLAVE

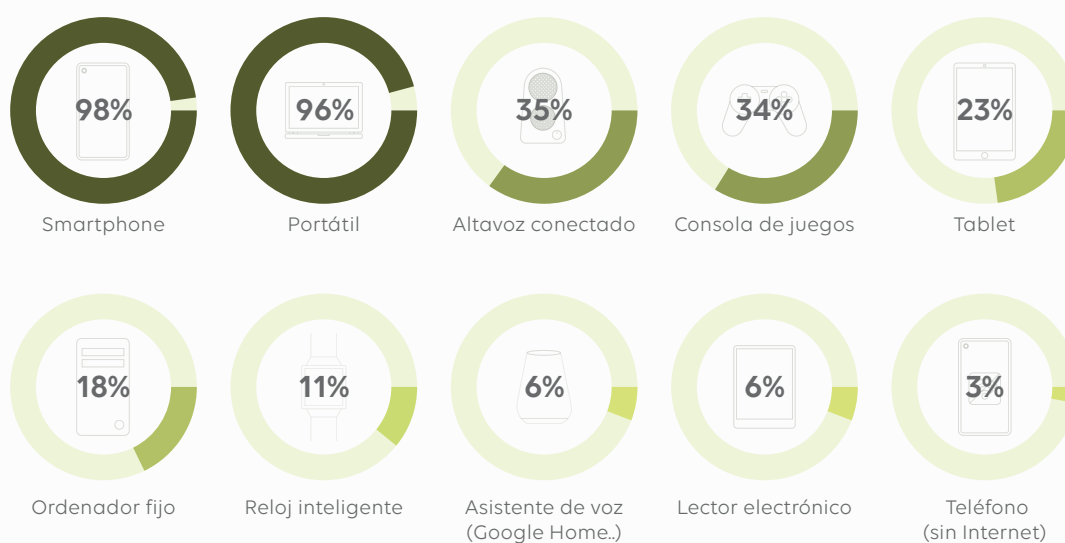
- El 98 % de los encuestados poseen un smartphone: este es el dispositivo esencial con el que ha crecido la generación Z al completo (los nacidos entre 1997 y 2016).
- En 2021, la vida sin wifi es impensable; para el 36 % de los encuestados, ¡es incluso más importante que tener calefacción!
- La mayoría de los estudiantes en 2021 utiliza Internet durante al menos seis horas al día.
- Sin embargo, solo el 37 % afirma «tener mucho cuidado» con la protección de sus datos personales.

# PERFIL TÍPICO DE UN ESTUDIANTE EN 2021

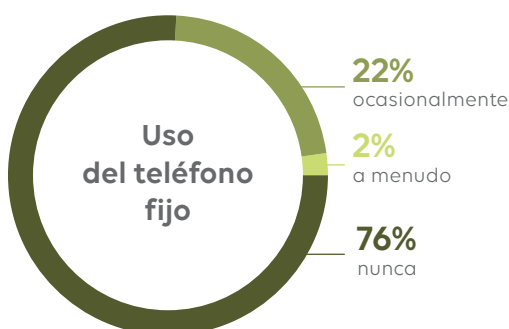
La edad media de los encuestados es de 20 años; el 46 % son hombres y el 54 % mujeres, con una representación homogénea de los niveles académicos (entre dos y cinco niveles de educación superior).

Como cabía esperar, todos ellos están bien equipados y ultraconectados. Prácticamente todos los estudiantes tienen un smartphone (el 98 %) y un ordenador portátil (96 %), y cada uno posee hasta cinco dispositivos electrónicos en total.

## Distribución de equipos electrónicos que poseen los estudiantes



**Los teléfonos fijos han desaparecido prácticamente del mapa: el 76 % de los estudiantes afirman no utilizarlos nunca.** Los smartphones han sustituido por completo a los teléfonos tal y como los conocíamos a mediados de la década de los 2000. Los jóvenes encuestados afirmaron haber recibido su primer teléfono móvil en torno a los 12 años. La posesión de un dispositivo tecnológico personal está profundamente enraizada desde una edad muy temprana. El smartphone ocupa la primera posición, junto con todas las aplicaciones que incluye (los estudiantes afirman tener entre 15 y 50 aplicaciones de media).



« ¿El fijo? Solo sirve para que te intenten vender cosas, para que te llame un comercial todos los días... así que no, gracias. »

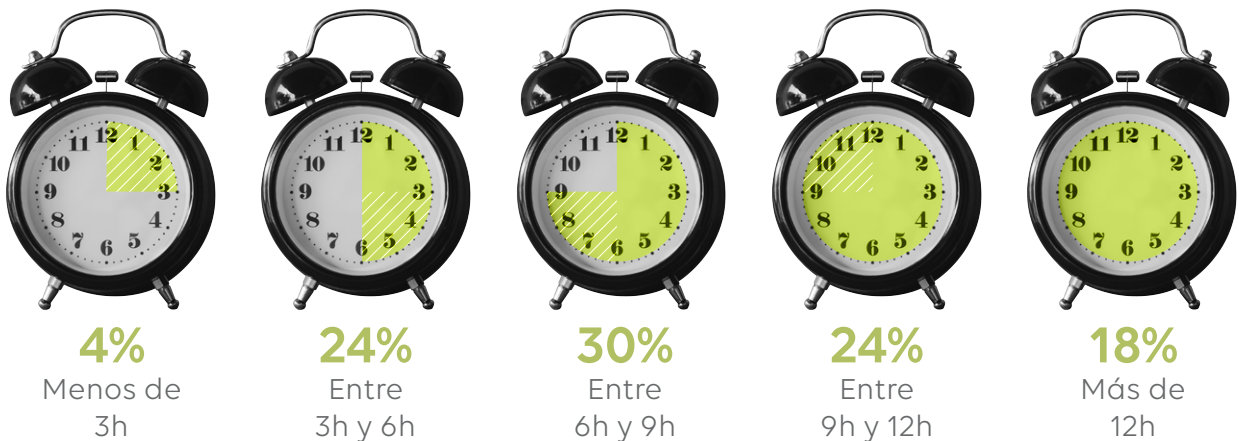
**Kevin, 21 años.**

« Tendré unas 40 aplicaciones en mi iPhone. Es sencillo: los móviles se usan para tantas cosas que el número de aplicaciones no deja de crecer. »

Paul, 23 años.



Los estudiantes pasan mucho tiempo en Internet o, al menos, utilizando Internet. ¿Por qué hacer esta distinción? ¿Estamos «en Internet» cuando escuchamos música en *streaming*? Realmente no, pero es evidente que estamos utilizando Internet. **Más del 70 % de los estudiantes utilizan Internet durante más de seis horas al día.**



Así, observamos que **los jóvenes de 2021 no pueden vivir sin Internet** (más de tres de cada cuatro jóvenes no se imaginan una vida sin conexión). Sin embargo, mantienen un cierto grado de prioridades de supervivencia, ya que son conscientes de que tener la nevera bien llena es más importante que una conexión wifi de alta velocidad.

### Prefieren tener en casa....



Por último, les hemos preguntado sobre su relación con la protección de los datos personales en Internet. ¿A dónde van nuestros datos? ¿Cómo se administran? ¿De verdad que tenemos que leer la letra pequeña y todos los términos y condiciones? ¿Está bien aceptar todas las *cookies* sin más?

Dos de cada tres estudiantes no prestan ninguna atención, o prestan muy poca, al tema de la protección de los datos. **Solo el 37 % de los estudiantes afirman prestar mucha atención.**

Para los nativos digitales, Internet es una parte esencial de la vida y el smartphone es como una ampliación de sus manos, algo que necesitan para todo lo que hacen prácticamente a todas horas; sea como sea, mantenerse conectados es la prioridad.



# 02

## INTERNET: LA ACTIVIDAD DE OCIO MÁS POPULAR ENTRE LOS ESTUDIANTES



Internet está profundamente enraizado en la vida social y las actividades de ocio de los estudiantes: música, televisión, comunicaciones... Todo pasa por Internet. ¿Ha sustituido Google para siempre al diccionario? ¿Han cambiado de raíz nuestra concepción del entretenimiento las suscripciones a servicios de streaming, con Netflix a la cabeza? ¿Se han convertido en norma los filtros de Snapchat o Instagram? Tratemos de entender cómo la tecnología ha llegado a convertirse en una parte tan integral del ocio en 2021.

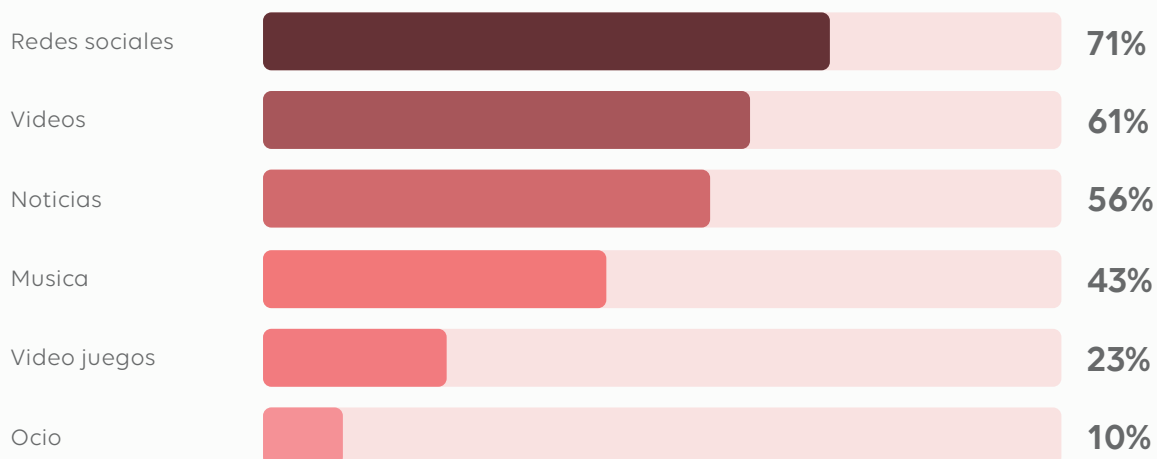
### PUNTOS CLAVE

- En 2021, el teléfono ya no se utiliza para hacer llamadas: solo el 5 % de los encuestados afirman llamar por teléfono a sus amigos para contactar con ellos.
- La comunicación se produce a través de las redes sociales; esto es a lo que el 71 % de los encuestados dedican la mayor parte del tiempo que pasan en Internet.
- En lo que respecta al entretenimiento, el streaming se ha convertido en la opción dominante, si bien las descargas siguen siendo la forma preferida de escuchar música para el 30 % de los encuestados.
- En cuanto a la televisión, más del 40 % de los encuestados afirman no verla nunca en directo ni bajo demanda.

# INTERNET: LA ACTIVIDAD DE OCIO MÁS POPULAR ENTRE LOS ESTUDIANTES EN 2020

Los estudiantes pasan la mayor parte de su tiempo libre en redes sociales y aplicaciones de mensajería instantánea: Internet es su medio de comunicación preferido. **El 71 % de los encuestados utilizan Internet principalmente para la comunicación social**, lo que ha desplazado el uso tradicional del teléfono a un muy discreto segundo plano (tan solo el 5 % de ellos afirman llamar por teléfono a sus amigos para contactar con ellos). La norma en 2021 (y no solo para adolescentes) es, sin duda, enviar mensajes de texto, por Snapchat, privados de Instagram o mensajes por WhatsApp con filtros y emojis; así, **la comunicación se dramatiza**.

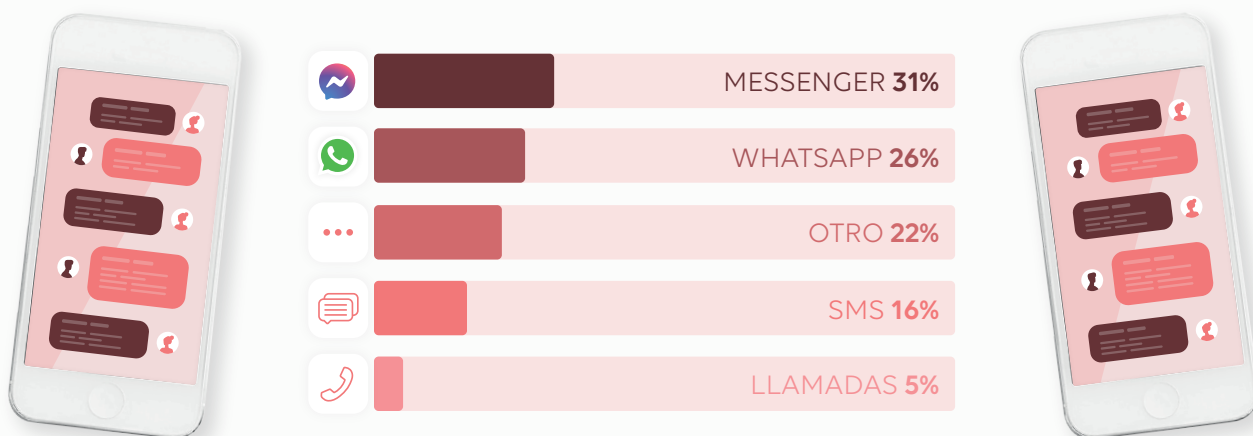
Entre estas diferentes categorías,  
¿cuál es tu principal uso de Internet?



« No me sorprende que los mensajes por redes sociales sean la opción más popular: yo también utilizo mi teléfono principalmente para hablar con mis amigas por Snapchat o Instagram. »

**Sarah, 21 años.**

## ¿Cómo sueles contactar a tus amigos?



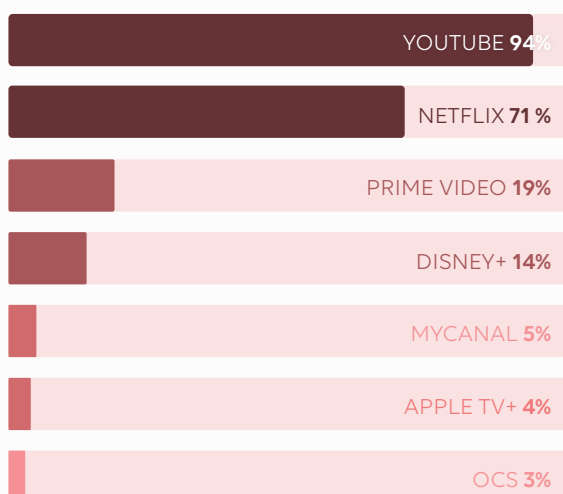
« Suelo utilizar Messenger, lo encuentro más atractivo y más fluido que WhatsApp. Además, no necesitas un número de teléfono para iniciar una conversación. »

**Ivan, 22 años.**

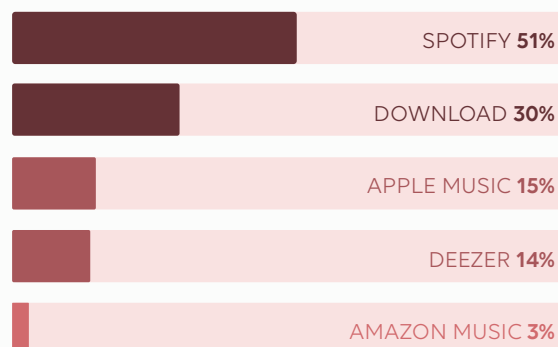
En lo que respecta al entretenimiento, **el 61 % de los estudiantes se conectan para ver vídeos.** Sabemos también que las plataformas de *streaming* ocupan un lugar cada vez más importante en sus vidas diarias, con YouTube y Netflix en cabeza en el caso de los vídeos. Los jóvenes llevan años considerando YouTube como un medio de pleno derecho, mientras que **el ascenso de Netflix es increíble: el 71 % de los estudiantes lo utilizan.**

Es una cifra que parece inmensa para una plataforma de suscripción de pago. No obstante, más allá de los efectos del confinamiento de 2020, que contribuyó al aumento global de servicios de *streaming* ofrecidos, cabe asumir que la inversión de la plataforma en la producción de contenidos originales también ha supuesto un factor de gran importancia. Statistic.com estima que, para el tercer trimestre de 2020, el número de suscriptores de Netflix en el Reino Unido había superado los 15 millones; sin embargo, es probable que el número real de usuarios sea mucho mayor, ya que es posible crear varias cuentas con una única suscripción.

### ¿Qué plataformas de streaming utilizas más?



### ¿Cómo escuchas música?



De forma similar a las suscripciones a servicios de vídeo bajo demanda, cada vez está más extendido el uso de servicios de pago de *streaming* de música; en este caso, también domina el mercado estudiantil el servicio número uno de música en *streaming*: **Spotify es la opción preferida del 51 % de los estudiantes**, seguida de Apple Music con un 15 %, casi a la par con Deezer (14 %). Destaca un dato interesante: **el 30 % de los encuestados siguen escuchando música «a la antigua usanza» (mediante descarga).**



« En mi teléfono escucho música descargada en torno al 15 % del tiempo; en mi ordenador solo escucho música descargada (unas 2000 canciones que escucho muy a menudo), pero, por lo demás, en mi teléfono, escucho sobre todo Spotify. »

**Lucas, 22 años.**

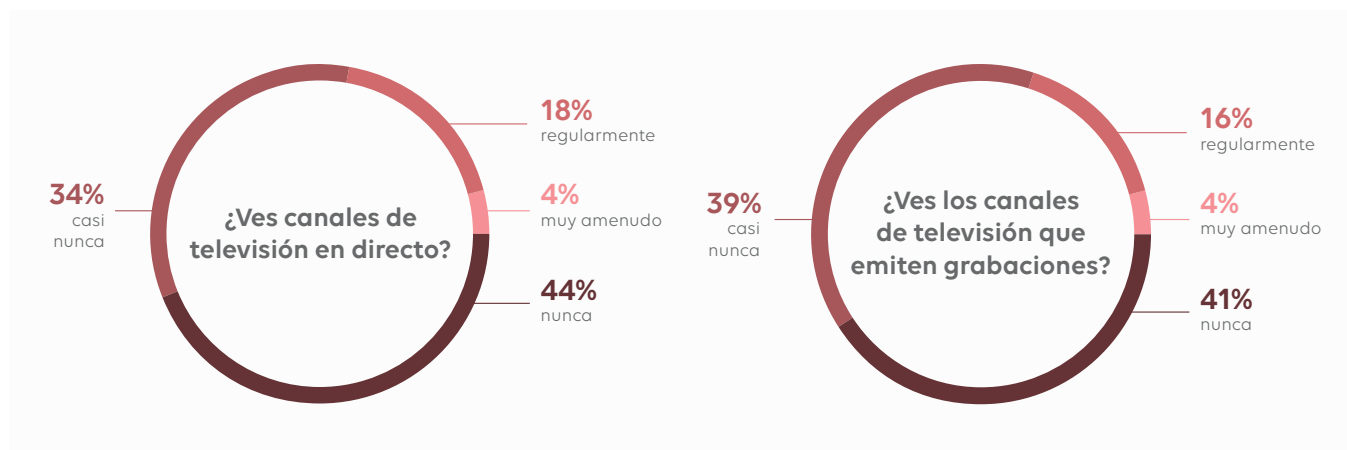
También hemos constatado que, aunque el consumo de televisión tradicional sigue siendo una opción popular, los nativos digitales prácticamente ya no usan este medio, puesto que lo consideran pasado de moda y los programas que se ofrecen de forma lineal ya no cumplen con sus expectativas. Quieren escoger sus contenidos y el momento en que lo disfrutan.

« El hecho de pensar que para qué voy a ver televisión si puedo ver lo que me apetezca en Internet me condiciona para no verla. Además, me echa para atrás saber que, por lo general, no me llama la atención lo que ponen por la tele. »

**Bill, 23 años.**



**En total, el 44 % afirma ver la televisión con poca frecuencia y el 34 % no verla nunca.** Son resultados claros, con un interés similar en canales que repiten contenidos (solo el 16 % ve estos canales con frecuencia).

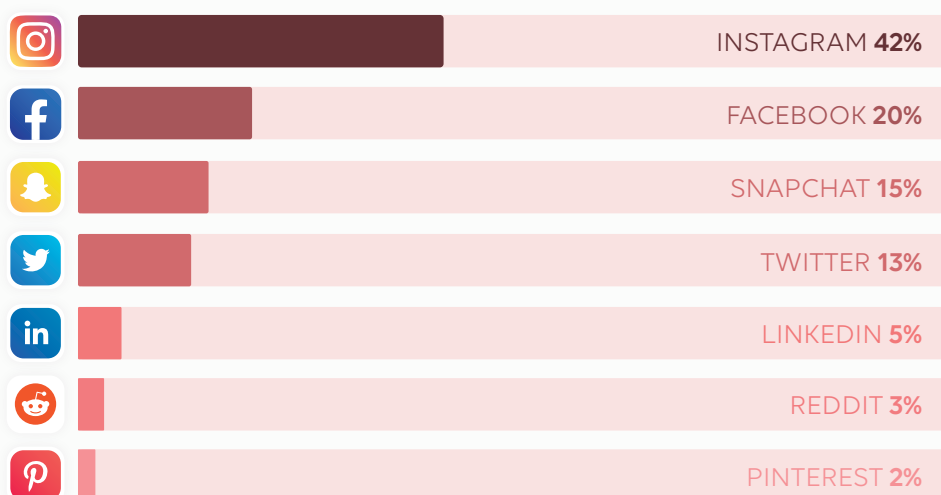


En lo que respecta a las redes sociales, **Instagram domina claramente con el 42 % de los votos.** Suponemos que funciones como IGTV (la función de la aplicación para compartir vídeo), las versátiles posibilidades que ofrecen las *stories* (como añadir la música favorita, juegos interactivos, etc.), las opciones para comprar o los *reels* ayudan a mantener su atractivo.

Facebook aparece en segunda posición (el 20 %), seguramente gracias a Messenger, su aplicación de mensajería instantánea, que permite la comunicación a través del smartphone sin necesitar el número de teléfono de la otra persona.

Por último, aunque LinkedIn sea la red social profesional líder en el mundo con casi el 64% de la población activa (según cifras de la propia plataforma), comprobamos que los estudiantes no asocian necesariamente el concepto de «red social» con el mundo profesional; solo el 5 % de los encuestados lo utilizarían si tuvieran que escoger una única red.

### Si tuvieras que quedarte en una red social, ¿cuál sería?



Si bien Internet está siempre presente en las vidas de los estudiantes, comprobamos que cada dispositivo está asociado con un uso específico o incluso un modo particular de consumo. El smartphone se utiliza principalmente para la comunicación social, mientras que el ordenador se utiliza con fines de entretenimiento: dominan esta modalidad el vídeo y la música, pero no son los únicos usos. De hecho, el 56,3 % de los estudiantes afirman utilizar Internet con fines de investigación, una cifra atribuible al ascenso de la enseñanza a distancia.

# 03

## INTERNET: UNA PARTE INTEGRAL DE LA VIDA ACADÉMICA



Más allá del ocio o de los procesos administrativos, el acceso a una conexión de Internet se ha convertido en algo esencial para terminar los estudios. Aunque, para algunos, el teletrabajo puede resultar una modalidad fácil, gran parte de la población estudiantil aún padece problemas de conexión y organización, lo que supone una fuente importante de estrés e incertidumbre.

Sin duda, en el contexto del aprendizaje a distancia, Internet y las herramientas digitales ocupan un lugar fundamental.

### PUNTOS CLAVE

- La era digital tiene sus límites: el 67 % de los estudiantes afirman no tener acceso a repeticiones de sus clases en línea,
- una herramienta que podría resultar útil para la mayoría de estudiantes, que consideran que el aprendizaje a distancia es peor que el de tipo presencial (5/10), sobre todo debido a los problemas técnicos.
- Finalmente, el 65 % de los encuestados consideran que disponen de una mejor conexión en las residencias que en su lugares de estudio.
- El 10 % de los estudiantes incluso afirman no tener acceso a redes wifi en su universidad o facultad.

# INTERNET: UNA PARTE INTEGRAL DE LA VIDA ACADÉMICA

En los últimos meses, los estudiantes se han encontrado que Internet ya no es territorio exclusivo del ocio, sino que se ha convertido en una herramienta de trabajo de pleno derecho. Se han popularizado la enseñanza e incluso los exámenes a distancia, con lo que el acceso a una conexión a Internet de alto rendimiento se ha vuelto algo esencial para prosperar en los estudios.

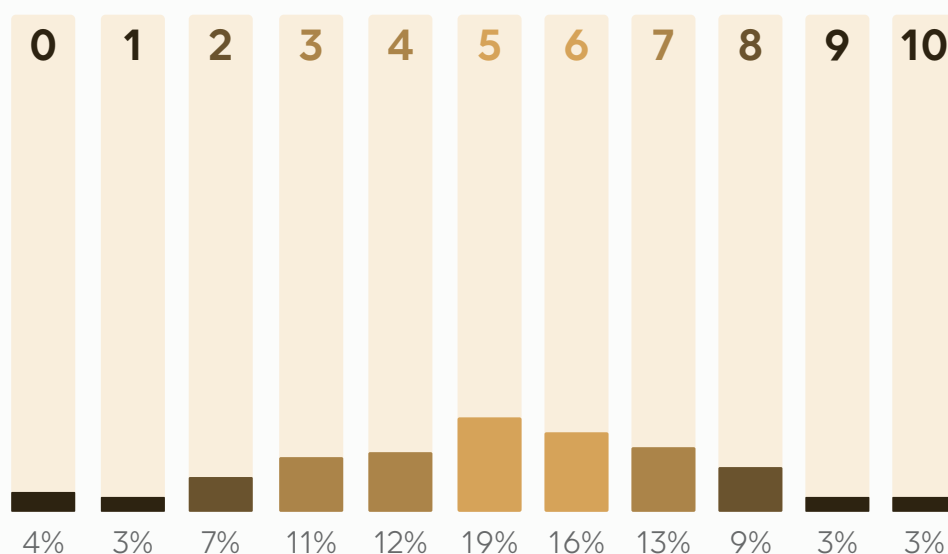
Sin embargo, a pesar de la exhaustiva transición a la enseñanza a distancia, nuestra encuesta indica que aún estamos lejos de una digitalización al 100 %.



« Hay problemas técnicos y los profesores no siempre se manejan bien con las herramientas. Aun así, le daría más de un 5 sobre 10, ya que hacemos gran parte del trabajo en grupo, lo que hace que las clases sean un poco más entretenidas. »

**Paul, 23 años.**

¿Cómo valoras la calidad de los cursos online en comparación con el formato presencial? (10 es muy satisfactorio)





A diferencia de los profesionales que participan en un webinar, los estudiantes no siempre pueden ver un repaso de las clases a distancia: **solo uno de cada tres alumnos tiene acceso a sus clases con opción de reproducirlas de nuevo.** En este sentido, la educación pública va un paso por delante de la privada. Bastantes universidades han facilitado el acceso a las clases a distancia desde una plataforma segura específica que ofrece tanto clases en directo como clases grabadas «en diferido», con el fin de garantizar una «elevada disponibilidad» (a pesar de los potenciales problemas técnicos) de este servicio esencial de aprendizaje a distancia.

« Por mi parte, sé que en mi centro, y en otros que no son facultades, las clases nunca están disponibles en diferido; en cambio, todos mis amigos que están la universidad tiene la opción de repetir las clases. »

**Jonathan, 21 años.**

En lo que respecta a las reuniones a distancia, está extendido el uso de plataformas como Zoom o Teams; el 35 % afirma usarlas siempre y el 26 % de forma habitual. Es evidente que los estudiantes están familiarizados con las herramientas y el software que facilitan el trabajo en línea.



« Cuando estamos en clase y nos distribuimos en grupos, usamos Zoom, pero si, por ejemplo, tengo un trabajo en grupo para entregar al día siguiente, nos conectaremos por videollamada de WhatsApp por la tarde. »

**Henry, 24 años.**

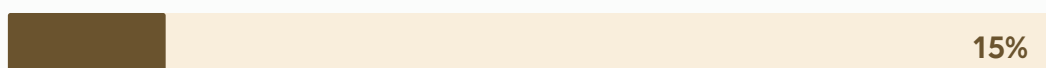
¿Y qué pasa con el tiempo de estudio fuera de las aulas? A pesar de los dos confinamientos de 2020, ¡los estudiantes siguen prefiriendo estudiar en su habitación!

### ¿Cuál es tu lugar favorito para estudiar?

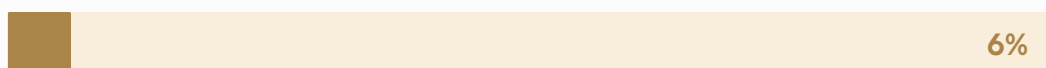
En la habitación de mi residencia



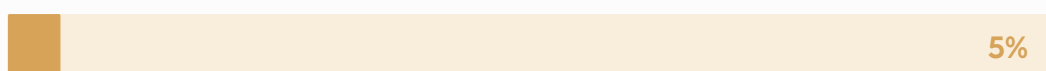
En la biblioteca de la universidad



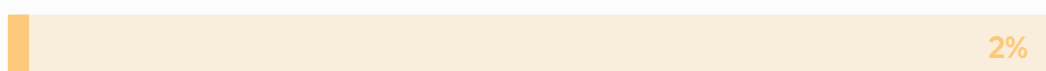
Otros



En los espacios publicos de la universidad



En los espacios communes en mi residencia



Y esto confirma la importancia de disponer de una conexión wifi privada de alta disponibilidad en una residencia de estudiantes.

Sin duda, Internet en 2021 es una herramienta social virtual imprescindible, pero también resulta esencial para el éxito académico; la llegada de la covid-19 no ha hecho sino amplificar estos dos aspectos.

# 04

## INTERNET Y LA COVID-19: LA ACELERACIÓN DE LA TRANSICIÓN DIGITAL



Los confinamientos de la primavera y el pasado otoño, así como la convivencia con la covid-19, han puesto de manifiesto el papel esencial que desempeña el wifi; algunos han llegado incluso a colocarlo al nivel de una necesidad fisiológica. ¿Exageración o realidad?

### PUNTOS CLAVE

- Como cabía esperar, hay notables diferencias entre el primer y el segundo confinamiento de 2020: el 80 % de los estudiantes abandonaron sus residencias en primavera, mientras que menos del 20 % lo hizo en otoño.
- Según el 63 % de los estudiantes, la sociabilidad virtual ya formaba parte de sus vidas diarias antes de la aparición de la covid-19.
- El 88 % de los estudiantes afirman que Internet mejoró sus vidas diarias durante los confinamientos de 2020.
- Si bien Internet ya era esencial antes de la crisis, las medidas de confinamiento, en realidad, solo han acelerado lo que ya era un fenómeno muy real: la dependencia de Internet.

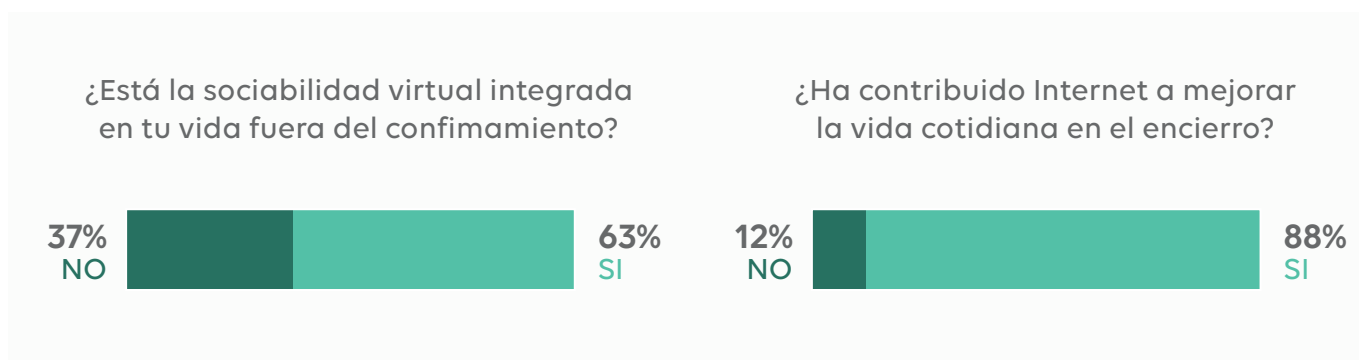
# INTERNET Y LA COVID-19: LA ACELERACIÓN DE LA TRANSICIÓN DIGITAL

Cuando los jóvenes se encontraron lejos de sus seres queridos durante el confinamiento de marzo de 2020, pudieron mantenerse en contacto con sus familiares y amigos gracias a su conexión wifi. Los encuentros en línea con amigos o familiares fueron bastante comunes: el 32 % de los estudiantes los tuvieron de forma ocasional y un 30 % con frecuencia. Era de esperar, dado que la comunicación social ya se producía de forma principalmente virtual para la mayoría de ellos incluso antes de la crisis sanitaria.

También hemos observado que los estudiantes tendieron mucho más a quedarse en sus residencias durante el segundo confinamiento: en la primavera de 2020, solo se quedó el 36 %, **mientras que el 83 % optó por no abandonar las residencias el pasado otoño.**

Es evidente que este fenómeno se debe a que el segundo confinamiento fue menos severo, ya que se permitía ir a trabajar o incluso simplemente salir a dar un paseo.

Es inevitable llegar a la conclusión de que, durante los confinamientos de 2020, una buena conexión a Internet resultó de extrema importancia para superar la sensación de aislamiento causada por una vida solitaria, apartada del mundo real tal y como lo conocíamos hasta entonces. De hecho, **nada menos que el 88 % de los estudiantes afirman que Internet mejoró su vida diaria durante el confinamiento.**



¡Es verdad! Estoy convencido de que cada vez estamos más cerca de necesitar el adjetivo «esencial» para referirnos a Internet.»

**Henry, 24 años.**

# CONCLUSIONES

Esta encuesta nos ha permitido entender hasta qué punto es esencial Internet para los estudiantes de 2021. Esto no solo se debe a cómo ha ayudado a aliviar la pérdida de una vida social «física» destruida por la crisis sanitaria, sino simplemente porque, en sus estilos de vida, todo depende de la esfera digital: la comunicación, el ocio e incluso los estudios requieren una conexión a Internet.

Con todo, ¿significa esto que las aspiraciones de estos futuros jóvenes profesionales están encaminadas solo hacia lo virtual?

Podría ser así; es más, no resulta sorprendente que, para el 62 % de los estudiantes, la expectativa dominante en términos de conectividad es la necesidad de una conexión más estable y a mayor velocidad. Esto confirma la necesidad constante de inmediatez entre los jóvenes, pero ¿implica que aspiren a un futuro 100 % digital?

No necesariamente; de hecho **el 58 % de los encuestados no tienen previsto continuar teletrabajando una vez que la situación sanitaria vuelva a estar bajo control.** Parece que el trabajo cara a cara y las relaciones humanas que lleva consigo tienen aún un brillante futuro por delante.

Es como si sus necesidades futuras como trabajadores en activo fuesen una extensión de las de su etapa estudiantil: socializar virtualmente en la esfera privada pero con **la necesidad de anclar la vida profesional a la realidad.**

Para terminar, observamos que los estudiantes se preocupan tanto o más que el resto de la población por el medio ambiente. **El consumo intensivo de energía de los centros de datos y de streaming podría cambiar los hábitos de consumo del 61 % de estos jóvenes** que, sin embargo, afirmaron no poder contemplar una vida sin wifi en la primera parte de nuestra encuesta.

« Si los centros de datos se empezasen a alejar progresivamente de enfoques ecológicos y socialmente responsables, podría plantearme cambiar mis hábitos. »

**Mary, 21 años.**

Para el 91,9 % de los encuestados, los actores de la esfera digital son quienes tienen un gran papel que desempeñar en nuestro futuro ecológico.

Si bien los estudiantes de 2021 viven conectados a Internet en todas partes y lo utilizan para (prácticamente) todo, a todas horas, conforman también la generación que ha crecido con conciencia ecológica. La dificultad radica en saber si el uso constante de Internet puede ir acompañado de una reducción general de nuestro impacto medioambiental.



