



Étude de cas

Une expérience TV réinventée au Crowne Plaza Montpellier Corum

ACCÉDER À SES CONTENUS FAVORIS,
MIEUX QU'À LA MAISON

Situé au cœur de Montpellier, en face du centre de conférences Corum et à 10 minutes à pied de l'opéra, le Crowne Plaza Montpellier Corum est un hôtel**** moderne qui dispose de 144 chambres et suites, ainsi que cinq salles de réunion d'une superficie de 500 m²

« Grâce à notre expertise réseau, nous pouvons faire converger en toute fluidité nos services WiFi, Chromecast et TV pour assurer une expérience connectée complète en chambre, et libérer l'hôtelier de la gestion de son parc TV »

Alexis Girerd,
Chef de produit chez Wifirst



CROWNE PLAZA[®]
HOTELS & RESORTS

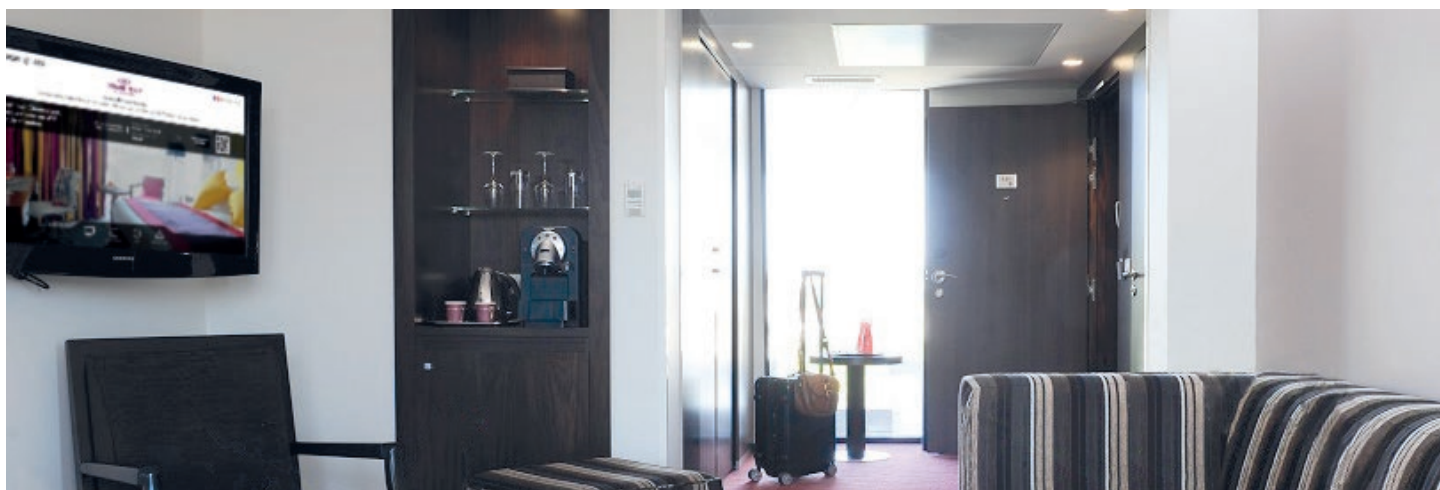


// ENJEUX DE DIGITALISATION

Une ambitieuse rénovation
pour une connectivité de pointe

Dans le cadre de sa rénovation en 2019, le Crowne Plaza Montpellier Corum a souhaité revoir et enrichir l'expérience client in-room autour de la TV.

L'hôtel a ainsi confié à Wifirst le déploiement et le management d'une solution combinant fibre optique professionnelle, WiFi, IPTV et Chromecast. 155 Smart TV Samsung 43 pouces et 149 Chromecast ont ainsi été installés, pour le plus grand plaisir des clients.



// ENJEUX BUSINESS

Une expérience client renouvelée
autour des services « in-room »

La solution de portail TV implémentée par Wifirst permet aux clients d'être accueillis dans leur chambre avec une interface intuitive et interactive, en ligne avec le standing de l'hôtel :

WiFi privé de la chambre

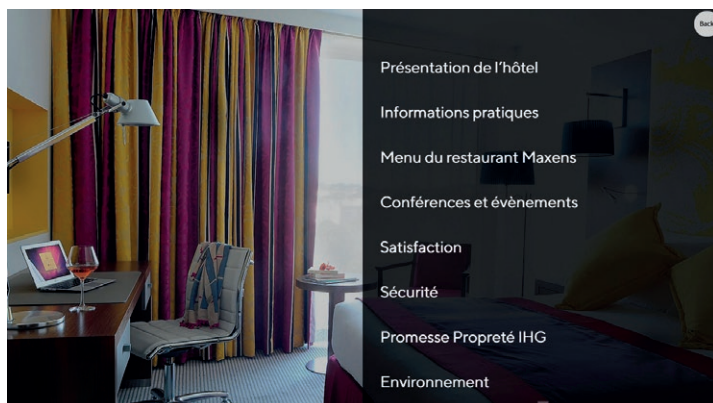
Le client peut reproduire une expérience de connexion « comme à la maison » en se connectant au WiFi privé de sa chambre grâce au QR-code affiché sur l'écran.

Chromecast

Notre solution de Chromecast est la seule solution du marché 100 % sécurisée, parce qu'elle repose sur notre technologie de Room Area Network. Les clients peuvent caster leur contenu depuis leur smartphone en toute tranquillité.

Room Directory

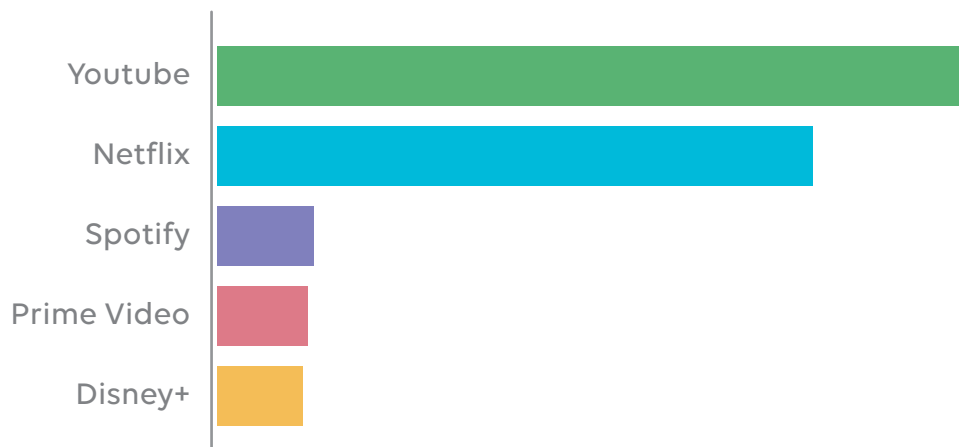
L'hôtel a choisi de digitaliser l'annuaire de toutes les informations utiles aux clients. Un simple clic sur le menu Room Directory permet de parcourir l'ensemble des services renseignés par l'hôtel.



Capture du menu Room Directory

Fidèle à l'approche "as a service" de toutes nos solutions connectées, nous pouvons monitorer l'utilisation des services TV et du Chromecast et donc comprendre l'utilisation qui en est faite par les voyageurs.

Pendant la haute saison, en juillet/août, nous comptons jusqu'à 30 Chromecast distincts utilisés chaque jour, et nous retrouvons sans surprise les géants du streaming dans le TOP 5 des applications les plus utilisées.



Source : Wifirst Center août 2021

Les chaînes "live TV" ne sont pas en reste. En moyenne, 77 heures de TV sont "consommées" chaque mois. Il s'agit bien d'un service toujours incontournable en hôtellerie.

Ils nous font confiance

Wifirst possède un ancrage fort dans l'hospitality et travaille avec plus de 1 500 établissements en Europe. Une position leader qui s'explique par la compréhension des enjeux hôteliers. Wifirst propose un réseau multiservice évolutif capable d'absorber les usages clients et la transformation côté métier.



999 bornes WiFi exploitées



6 services connectés référencés



1 100 hôtels opérés



13 350 appartements connectés



10/10 sur la note WiFi Booking