



Étude de cas

Un réseau unifié pour la digitalisation réussie des magasins Mousquetaires

DÉCOUVREZ LES CLÉS DU SUCCÈS
D'UN DÉPLOIEMENT MASSIF

Leader français de la grande distribution, le groupe Les Mousquetaires a été fondé en 1969. Au fil des années, le réseau s'agrandit et rassemble aujourd'hui huit enseignes de renom : Intermarché, Netto, Bricomarché, Brico Cash, Bricorama, Rody, American Car Wash et Rapid Pare-Brise.



« Nous sommes fiers d'accompagner Les Mousquetaires dans leur transformation digitale. En passant au Wifi 6, le groupe adopte une infrastructure de WiFi et de LAN convergé qui va apporter des services aux clients et gérer l'essor de l'IoT du côté des métiers.

À l'heure du commerce connecté, ce renforcement de la digitalisation ouvre un monde de possibilités pour les points de vente. »

Marc Taieb,
PDG de Wifirst

// UN PROJET HORS NORME

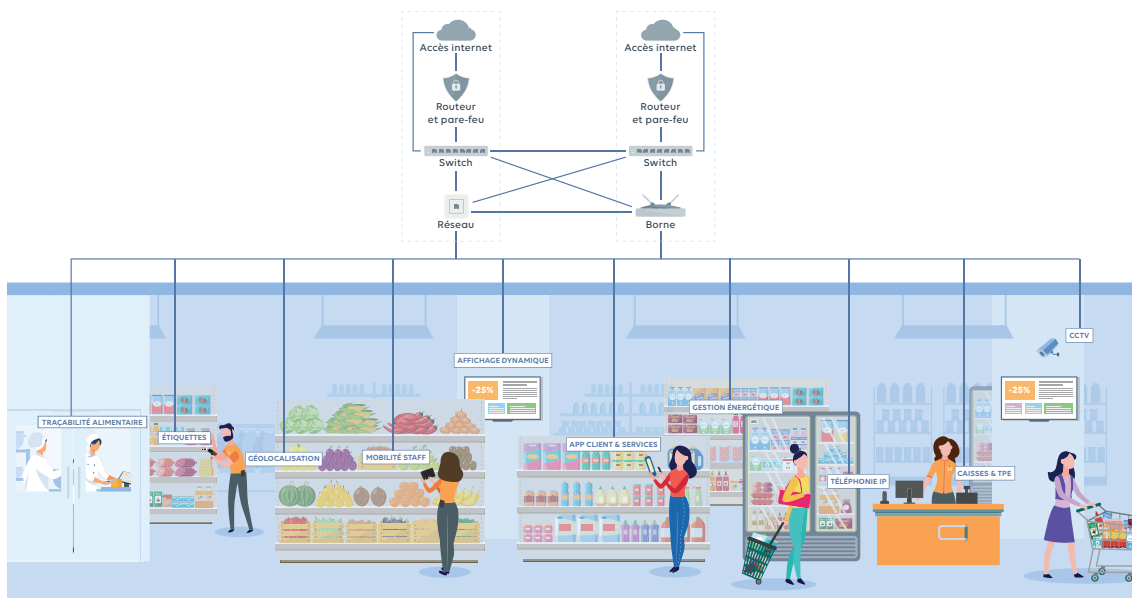
La STIME, filiale informatique du Groupement des Mousquetaires, a sélectionné Wifirst pour déployer et opérer un réseau sans fil multiservice.

Près de 4 000 points de vente sont concernés par ce projet qui revêt une importance stratégique et essentielle pour le développement des magasins. Il n'y a pas de digitalisation réussie sans un socle de connectivité performant, sécurisé, évolutif et durable.

Le cahier des charges de la STIME est très clair :

- Couverture radio complète pour connecter les terminaux métier et clients.
- Gestion des identités et de l'authentification métier.
- Rationaliser les télécoms et bénéficier d'une solution homogène pour faciliter l'intégration des nouvelles applications métier portées par la DSI.
- Tenir une cadence de déploiement très ambitieuse de **120 magasins déployés chaque mois**.

La STIME a particulièrement été séduite par l'approche technique de Wifirst qui consiste à concevoir un réseau unifié pour en finir avec le millefeuille de réseaux et d'infrastructures déployés pour chaque service digital, et ainsi optimiser les coûts et les performances opérationnelles.



Le réseau unifié conçu par Wifirst

// DES ZONES DE COUVERTURE TRÈS VARIÉES

La diversité des zones à couvrir et les contraintes associées à chacune d'entre elles a constitué un véritable challenge pour nos équipes Delivery.

La diversité des enseignes, des points de vente et des espaces à couvrir est telle qu'il a fallu rédiger des procédures extrêmement détaillées pour partager des consignes d'installation adaptées à chacune des situations rencontrées sur le terrain (lors de la très importante phase de pré-visites).

- Surfaces de vente indoor
- Surfaces de vente outdoor
- Réserves
- Quais de livraison
- Sas frais et sas gel
- Labos alimentaires
- Zones administratives et bureaux
- Salles de pause
- Stations services

La couverture de l'ensemble de ces zones est essentielle pour favoriser la mobilité, la joignabilité, la continuité opérationnelle et la productivité de tous les collaborateurs des magasins.

Comment fixer les points d'accès ? Faut-il les placer à l'horizontal ou à la vertical ? Comment assurer des fixations sécurisées sur des poutres en bois, en béton ou en métal ? Dans quelles zones l'utilisation d'une nacelle est-elle nécessaire ? Est-ce préférable d'intervenir la nuit pour effectuer le chantier ?

Le vrai succès de Wifirst réside dans la capacité des équipes à mener un véritable projet industriel tout en s'adaptant à toutes les contraintes du terrain.

// UNE MULTITUDE DE DEVICES À CONNECTER

ESL, PDAs, tablettes, caisses, caméras, téléphones, touchpad, smartphones... un véritable casse-tête pour optimiser les coûts et améliorer la sécurité.

Les cas d'usage liés à la connectivité sont innombrables. Wifirst a donc construit une infrastructure unique capable de connecter de façon sécurisée tous les équipements et applications distincts. Une application de gestion des droits de tous les terminaux a aussi été développée pour les besoins spécifiques de la STIME.

Ainsi, tous les services digitaux seront connectés sur le réseau sans fil unifié de Wifirst :

- Terminaux portables (PDA ou tablette) pour accéder aux applications métier, pour faciliter la saisie, l'affichage et la transmission de données.
- Touchpad avec des applications Webtelevente pour la prise de commande par les responsables de rayon de labos.
- Étiquettes électroniques (ESL / EEG) : jusqu'à 50 000 étiquettes pour les plus gros hyper
- Équipements liés à la traçabilité alimentaire
- Équipements liés à la vidéo-surveillance
- Téléphonie IP



Applications métiers et clients connectées au réseau Wifirst

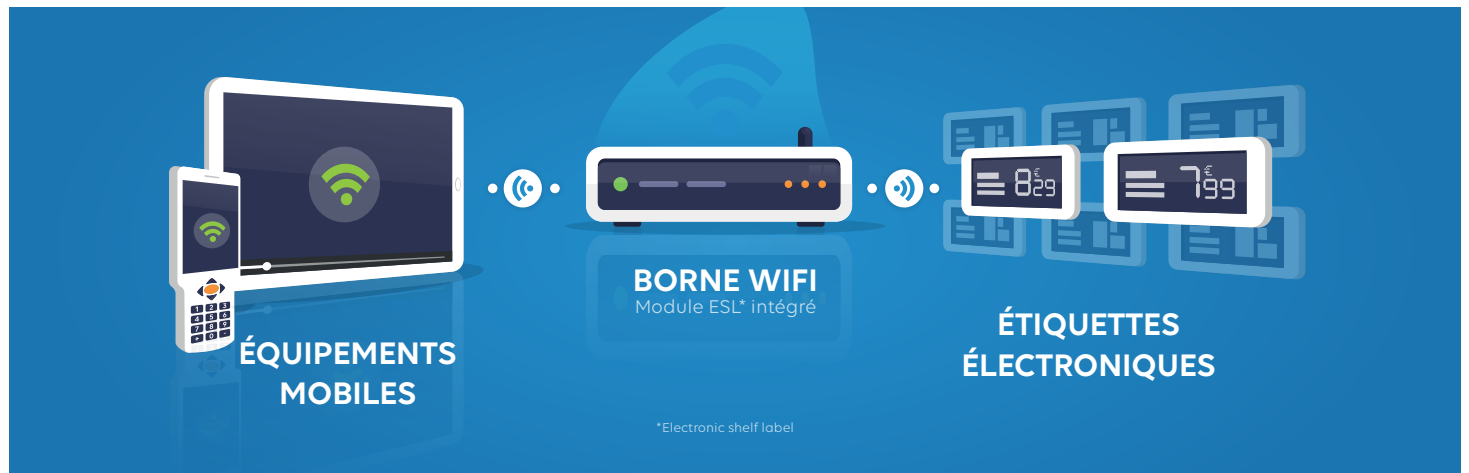
Si le projet est focalisé sur les besoins métier, les visiteurs et clients ne sont pas en reste avec la mise à disposition d'un accès "Guest" (pour faire face à la couverture 4G/5G très incertaine) avec un portail captif afin de leur permettre notamment d'utiliser les applications des enseignes pour enrichir l'expérience en magasin.

// LE CAS PARTICULIER DES ÉTIQUETTES CONNECTÉES

Le meilleur exemple de réseau mutualisé multitechnologie.

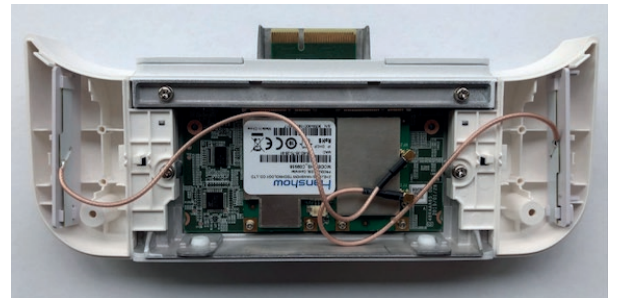
Sans réseau unifié, les magasins doivent faire cohabiter un réseau WiFi pour les terminaux métier et un réseau IoT pour les étiquettes : ils paient donc deux déploiements. Ils empilent les équipements (surcoût énergétique) et ils créent un contexte de problématiques d'interférences radio...

La solution la plus intelligente consiste à utiliser un seul équipement pour émettre en WiFi et IoT.



C'est ce que Wifirst a fait pour le groupement des Mousquetaires. Les bornes WiFi accueillent une extension qui embarque le module IoT du constructeur d'étiquettes retenu par le point de vente, en l'occurrence, Hanshow ou SES-Imagotag.

Intérieur d'une borne WiFi accueillant le module IoT ▶



Une expertise multisectorielle reconnue

Le savoir-faire unique développé par Wifirst dans les environnements les plus complexes, allié à notre modèle « as a service » avec engagements de résultats, nous a permis de nouer des partenariats de confiance sur la durée :



650 centres auto
équipés en Europe



186 500
soldats connectés



1 000
hôtels opérés



470 PDV déployés
en WiFi 6



180 000 chambres
exploitées