

# Fallstudien

## Norauto verändert sich mit Wifirst WLAN für mehrere Dienste.

ENTDECKEN SIE DEN SCHLÜSSEL ZUM ERFOLG EINER MASSIVEN WLAN-INSTALLATION

Der europäische Marktführer für Autopflege und -ausrüstung hat sich für unsere WLAN as a Service-Lösung entschieden, um die drahtlose Infrastruktur seines europäischen Netzwerks zu vereinheitlichen und so verschiedene Herausforderungen zu meistern: Stärkung der Produktivität auf der Geschäftsseite und der Kundenbindung durch ein immer reichhaltigeres digitales Erlebnis.

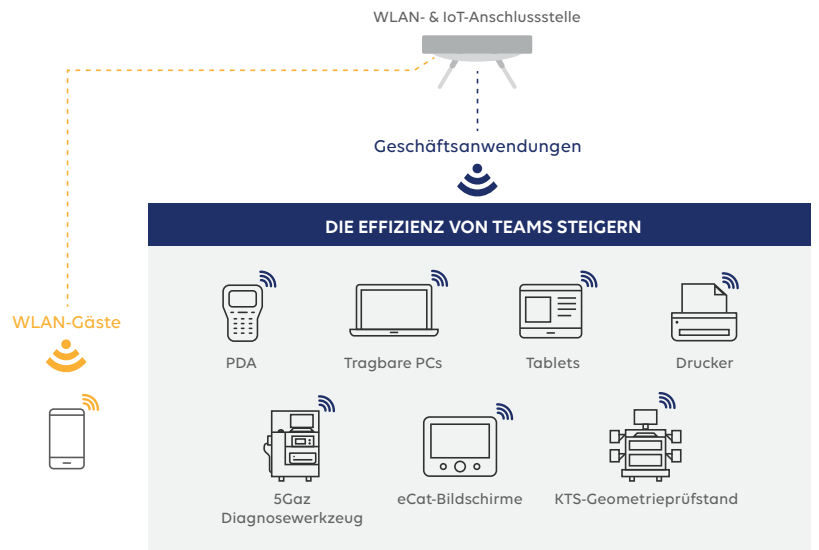


« Um ein immer optimaleres und nahtloseres Kundenerlebnis zu bieten, haben wir beschlossen, die Zugänglichkeit der Dienstleistungen, die wir unseren Kunden und Mitarbeitern anbieten, weiterzuentwickeln. Dank seiner ausgeprägten technischen Expertise hat sich Wifirst als offensichtlicher Partner für die digitale Transformation unserer Autozentren etabliert, um diesem Wunsch gerecht zu werden. »

Vincent Leriche,  
IT Operations Leader Norauto

## Mobilität steigert die betriebliche Effizienz

WLAN ist das Herzstück des Systems, das in den Autozentren implementiert wurde. Alle Geräte (Telefone, Zahlungsterminals, Drucker, PDAs usw.), Anwendungen und Dienste sind nun drahtlos mit einer hochverfügbaren Infrastruktur verbunden, wodurch die Mobilität in den Autozentren erleichtert und die Produktivität gesteigert wird.



## Eine reibungslosere Kundenerfahrung

Multiservice WLAN für eine verbesserte Mitarbeiter- und Kundenerfahrung. WLAN- und IoT-Standort Geschäftsanwendungen Die Effizienz von Teams steigern PDA 5Gaz Diagnosewerkzeug tragbare PCs eCat-Bildschirme Tablets Drucker Geometrieprüfstand KTS WiFi Guest. Dank WLAN haben die Kunden u. a. Zugang zu Präsentationssäulen im Geschäft und werden zu den Produkten in den Regalen geführt. Auch die Kundenreise für die Autowartung wird mit WLAN durchgeführt: vom Rundgang durch das Fahrzeug über die Terminvereinbarung bis hin zur Reparatur in der Werkstatt, wodurch immer mehr Reaktionsfähigkeit und Service geboten wird.



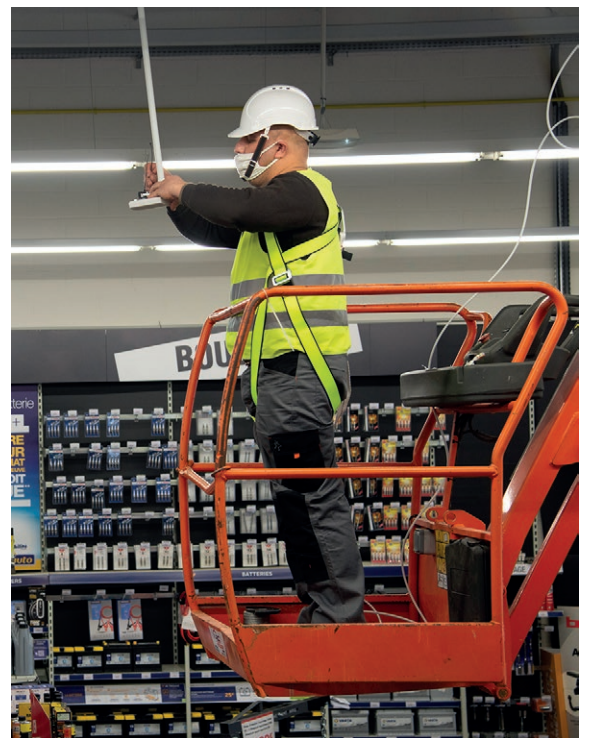


## // HERAUSFORDERUNGEN DER ENTWICKLUNG

Die Herausforderung einer redundanten Abdeckung für eine vollständige Verfügbarkeit

Da WLAN für den Betrieb der Norauto-Zentren absolut kritisch geworden ist, haben wir sichergestellt, dass der Dienst absolut überall funktioniert, in allen Innen- und Außenbereichen, und dass es eine systematische Redundanz gibt: Jeder Bereich der Einrichtungen wird von mindestens zwei Terminals abgedeckt.

Wir haben auch die Herausforderung gemeistert, die Geschäftsaktivitäten der Zentren während des Rollouts nicht zu beeinträchtigen. Die Baustellen sind relativ schnell zu bewältigen, erfordern aber unter anderem den Einsatz einer Gondel. Aus diesem Grund mobilisierten wir unsere Teams zu ungewöhnlichen Zeiten (außerhalb der Öffnungszeiten der Zentren).



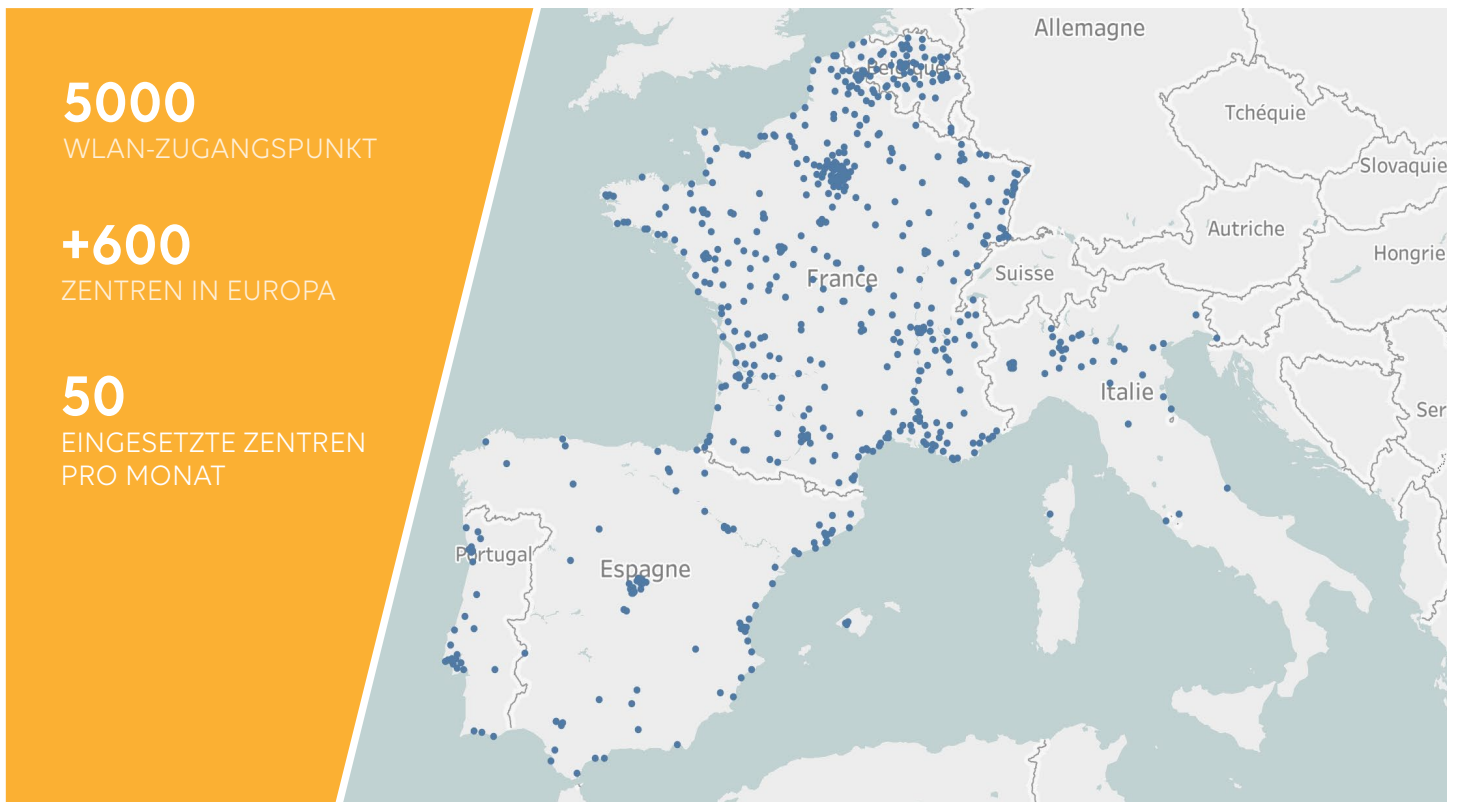
## // MANAGEMENTHERAUSFOR- DERUNGEN VON PROJEKTEN

Eine schnelle und industrielle Umsetzung auf einem europäischen Scope

Die Herausforderung war groß: eine Flotte von 650 Autozentren in mehreren europäischen Ländern in etwas mehr als einem Jahr zu implementieren! Wir stellten bei Wifirst ein Kommandoteam zusammen, um die Implementierungstechnik aufzubauen, unsere Integratoren in Frankreich, Italien, Portugal, Spanien und Belgien auszuwählen, den ehrgeizigen Zeitplan für die Implementierungen festzulegen und umzusetzen, usw.

Wir bei Wifirst sind sehr stolz darauf, dass wir dieses Projekt erfolgreich abgeschlossen haben. Trotz der Gesundheitskrise haben wir Spitzenwerte bei der Bereitstellung von mehr als 50 Norauto-Zentren pro Monat zwischen Mai und September 2020 erreicht!

# Karte der in Europa eingesetzten Norauto-Standorte



## Die Wifirst-Differentiatoren

-  **Agilität**  
Anpassung an die Bedürfnisse
-  **Rigorosität**  
Industrielle Prozesse
-  **Reaktionsfähigkeit**  
Kommando-Teams
-  **Qualität**  
QoS-Management für WLAN
-  **Sicherheit**  
Sicherheit ohne Kompromisse
-  **Engagement**  
Kontinuierliche Begleitung

## Anerkanntes branchenübergreifendes Fachwissen

Das einzigartige Know-how, das Wifirst in den komplexesten Umgebungen entwickelt hat, in Verbindung mit unserem "as a service"-Modell mit Ergebnisverpflichtungen, hat es uns ermöglicht, langfristige und vertrauensvolle Partnerschaften aufzubauen:



**4000** POS mit  
WLAN 6 ausgestattet



**186 500**  
vernetzte Soldaten



**1 000**  
betriebene Hotels



**470** POS mit  
WLAN 6 ausgestattet



**180000** betriebene  
Zimmer