

BILAN CARBONE 2023



BILAN CARBONE 2023

Contexte	1
Synthèse du bilan carbone	2
Bilan des émissions de notre activité	3
Conclusion	4



CONTEXTE



Wifirst calcule et publie annuellement son empreinte carbone afin d'identifier les postes les plus émetteurs, élaborer un plan d'action en conséquence et mesurer l'impact des actions menées. Le détail du contexte et de la méthodologie employée sont décrits dans le rapport 2022.

Le rapport ci-après permet de statuer sur l'évolution de 2020 à 2023.

Nous maintenons le plan d'action, décrit en conclusion.

Dans le cadre de notre engagement vers une réduction de nos émissions, nous avons fait appel au cabinet d'audit externe BDO afin de valider la méthodologie et approuver notre bilan carbone.

INDICATEURS

Il y a trois indicateurs principaux qui mettent en perspective nos émissions de gaz à effet de serre en fonction de notre activité et plus spécifiquement du chiffre d'affaire, du nombre de collaborateurs et du trafic Internet qui transite sur notre réseau.

Notre activité sur le retail a pris de l'ampleur, ce qui vient modifier la matrice de notre modèle historique hospitality & résidence. En effet, si ce secteur d'activité implique moins de matériel et moins de trafic internet que sur le volet résidentiel, il signifie aussi plus de déplacements liés aux déploiements et des modèles d'AP avec une avancée technologique importante, ce qui vient alourdir notre empreinte carbone.

Évolution des indicateurs de 2020 à 2023

tCO2e	2020	2021	2022	2023
tCO2e / M€ CA	47,0	53,7	59,4	66,1
tCO2e / capita	17,7	16,9	18,4	19,2
gCO2e / GB	9,4	9,0	8,8	7,9

Évolution du bilan

tCO2e	2020	2021	2022	2023
Scopes 1&2	93	129	173	217
Scope 3	2 727	3 364	4 284	5 379
Total	2 820	3 492	4 457	5 596

On observe une croissance progressive proportionnelle à la croissance de notre activité : nous avons augmenté notre CA en entrant sur le marché du retail et augmenté nos effectifs en conséquence pour assurer notre ambition.

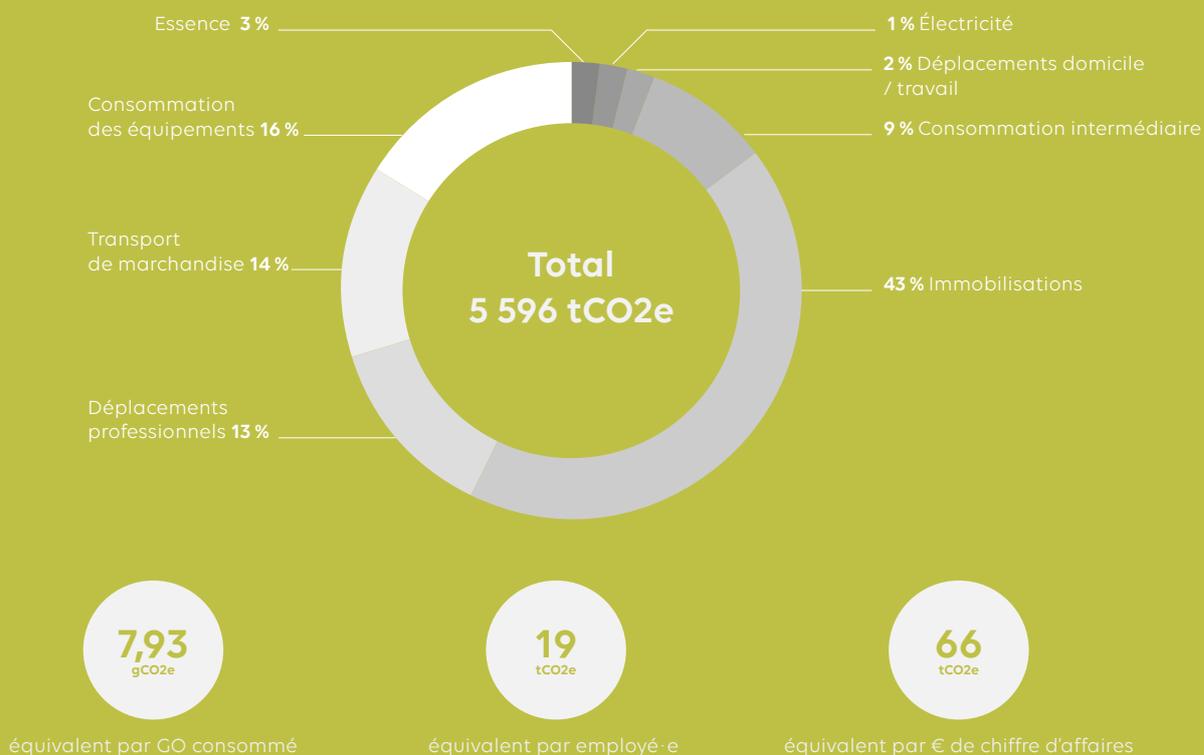
Nous maintenons notre engagement de réduction des émissions au rapport du trafic hébergé en pétaoctet.



SYNTHÈSE DU BILAN CARBONE



L'empreinte carbone de Wifirst en 2023 représentait 5 596 tCO₂e dont seulement 217 tCO₂e liées aux scopes 1 & 2 (représentant 4 % des émissions).



Ce chiffre prend en compte :

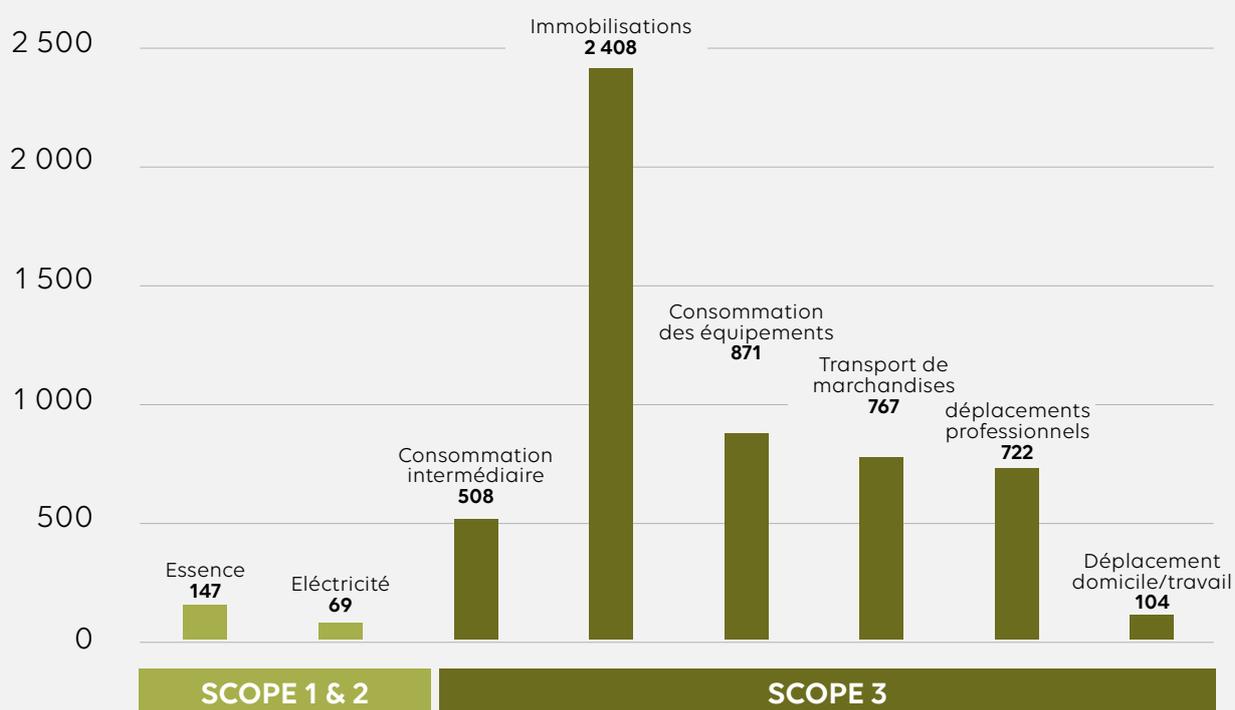
Les équipements installés sur nos sites clients qui sont, de loin, le contributeur le plus important, à travers leur empreinte embarquée et à travers la consommation d'électricité qui en résulte. Le transport des personnes et des équipements avec le carburant associés aux audits. La consommation énergétique des réseaux qui prend de plus en plus de poids dans les répartitions.



BILAN CARBONE DÉTAILLÉ



BILAN CARBONE DE L'ACTIVITÉ DE WIFIRST, SCOPES 1, 2 ET 3



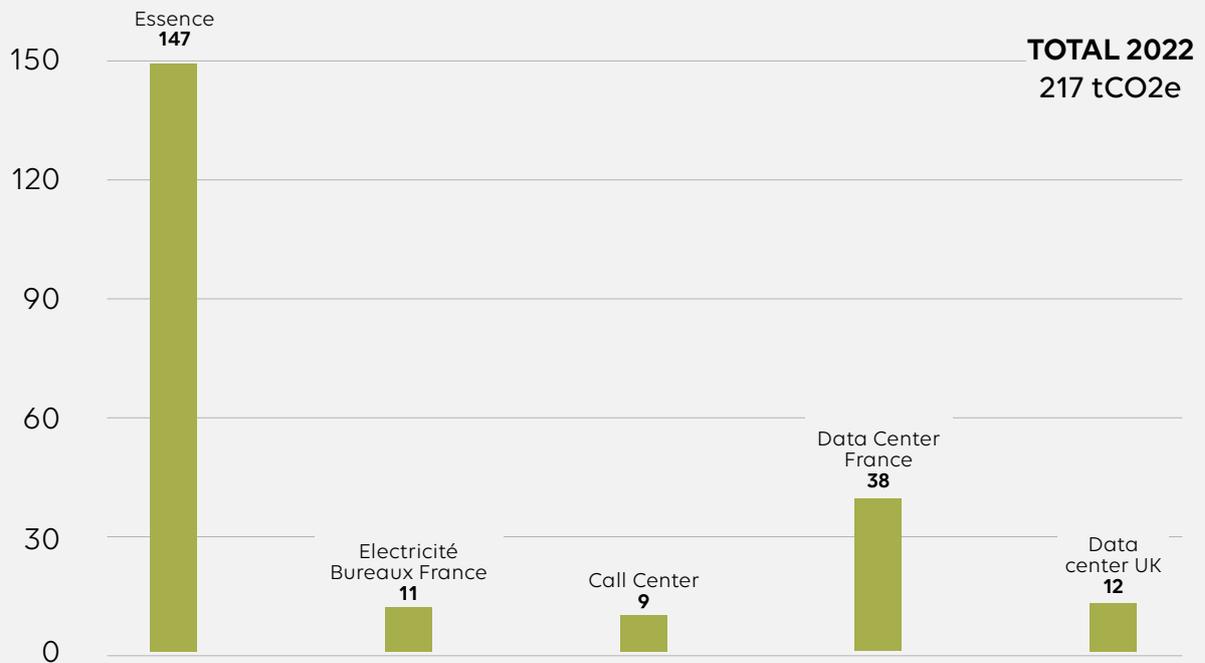
Sans surprise, le scope 3 est notre principal émetteur de gaz à effet de serre, notamment :

- **L'empreinte embarquée** comprend l'immobilisation des équipements (équipements réseaux déployés chez les clients, serveurs, bureautique etc.). Elle tient compte de l'empreinte de fabrication des produits amortie sur leur durée de vie, rapportée à la durée d'utilisation au cours de la temporalité étudiée (1 an).
- **Les déplacements professionnels** comprennent les déplacements des commerciaux, des représentants terrains et des collaborateurs qui se déplacent de manière plus exceptionnelle.
- Avec une flotte automobile de 24 voitures qui consomment encore majoritairement du diesel, l'essence est la principale source d'émission du scope 1. Les usagers de ces voitures sont nos auditeurs, qui -bien que répartis géographiquement- rayonnent sur tout le territoire. Wifirst met en place un plan de migration de la flotte vers l'électrique pour réduire le scope 1.

ZOOM PAR SCOPE

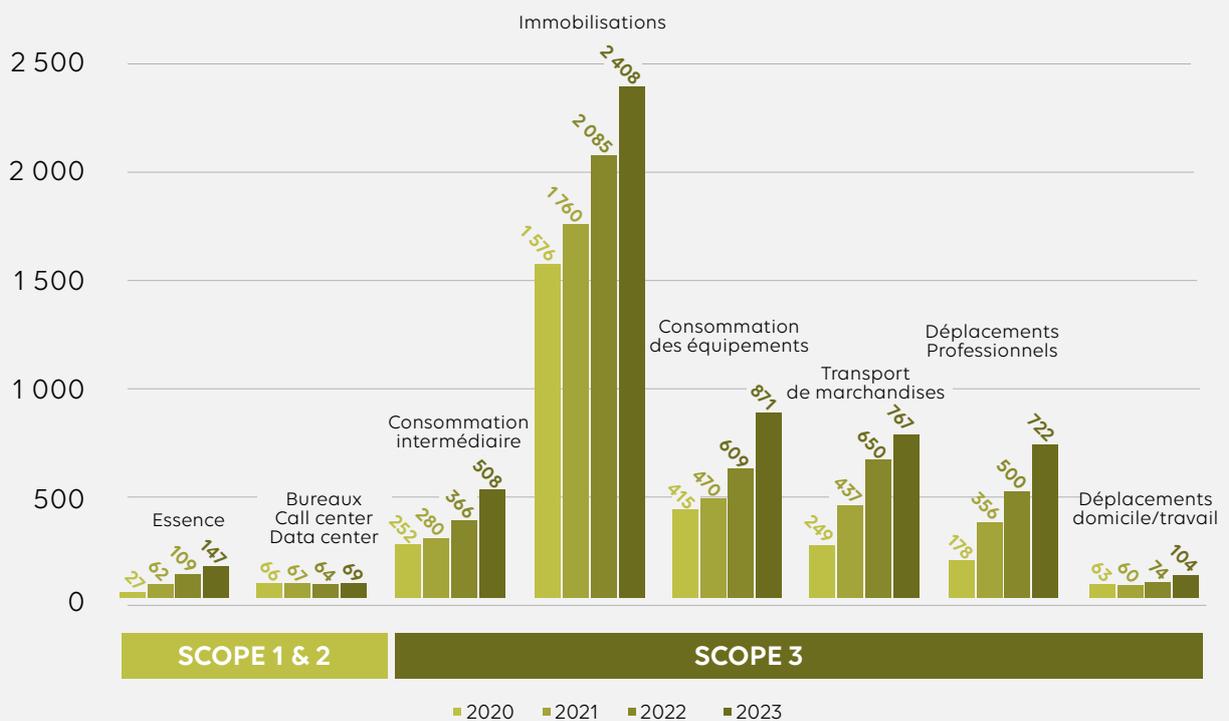
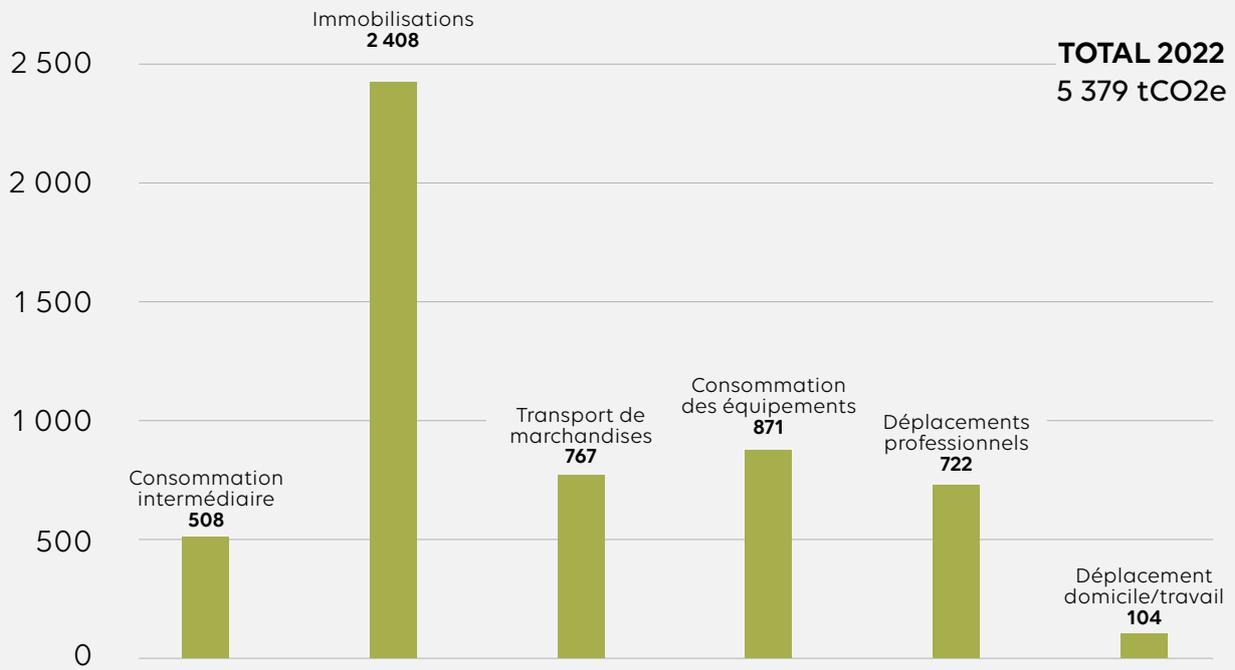
Scopes 1 & 2

Les émissions des scopes 1 & 2 réunies de Wifirst étaient de 217 tCO₂e sur l'année 2023. Les véhicules de l'entreprise constituent le poste principal (67 %), suivis de la consommation énergétique des datas centers (22 %).



Scope 3

Les émissions du scope 3 de WiFirst étaient de 5 379 tCO₂e sur l'année 2023. Les immobilisations des équipements sont les postes majoritaires représentant 2 408 tCO₂e soit près de la moitié des émissions de scope 3.



On note que les émissions totales de Wifirst ont augmenté de +25 % entre 2022 et 2023 alors que l'évolution du chiffre d'affaires sur la même période représente +13 %. Les immobilisations sont principalement responsables de cette forte augmentation.

On voit également que les émissions des scopes 1 & 2 ont augmenté de 25 % entre 2022 et 2023. Cette différence s'explique principalement par une augmentation du scope 1 (+35 %) lié à l'augmentation du nombre de déplacements de nos auditeurs sur les différents sites.

Les émissions du scope 3 ont, quant à elles, augmenté de 25 % entre 2022 et 2023.





RAPPEL DU PLAN D'ACTION POUR LA RÉDUCTION DES ÉMISSIONS



1/ LE RECONDITIONNEMENT

Wifirst met en œuvre des actions variées pour réduire l'impact environnemental de son activité. Notre premier bilan carbone a ainsi permis de confirmer que le reconditionnement du matériel agissait sur la réduction de notre empreinte environnementale tout en allongeant la durée de vie du matériel, luttant aussi contre l'obsolescence précoce.

Pour rappel, Wifirst gère son matériel de manière circulaire en le reconditionnant dès lors qu'il peut être ré-exploité.

L'économie circulaire en détail

Trier le matériel

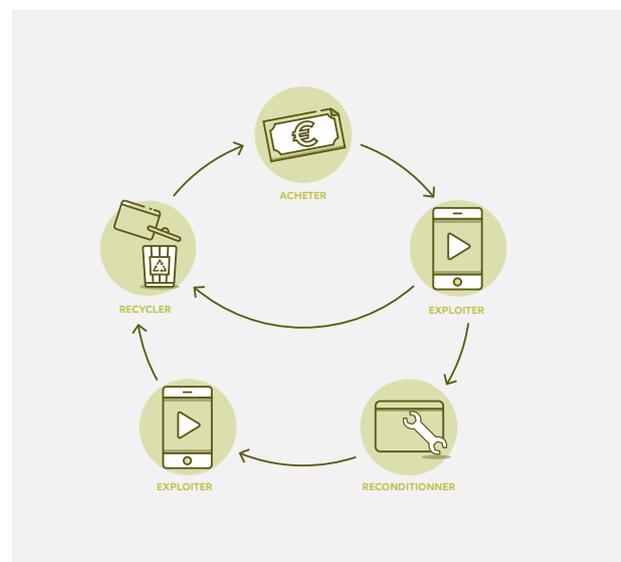
Le matériel à reconditionner est identifié et validé par les équipes techniques

Reconditionner le matériel

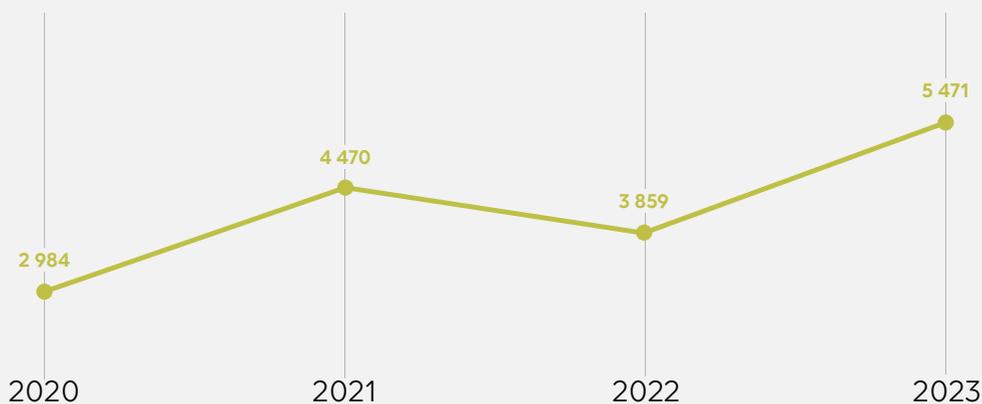
Un process retour a été élaboré pour assurer la qualité grâce à un packaging adapté et faciliter le suivi et la traçabilité du matériel.

Recycler le matériel obsolète

Des déchèteries locales ont été identifiées pour permettre la valorisation des matières et diminuer l'impact carbone lié aux déplacements.



Évolution du matériel redéployé sur site 2020-2023

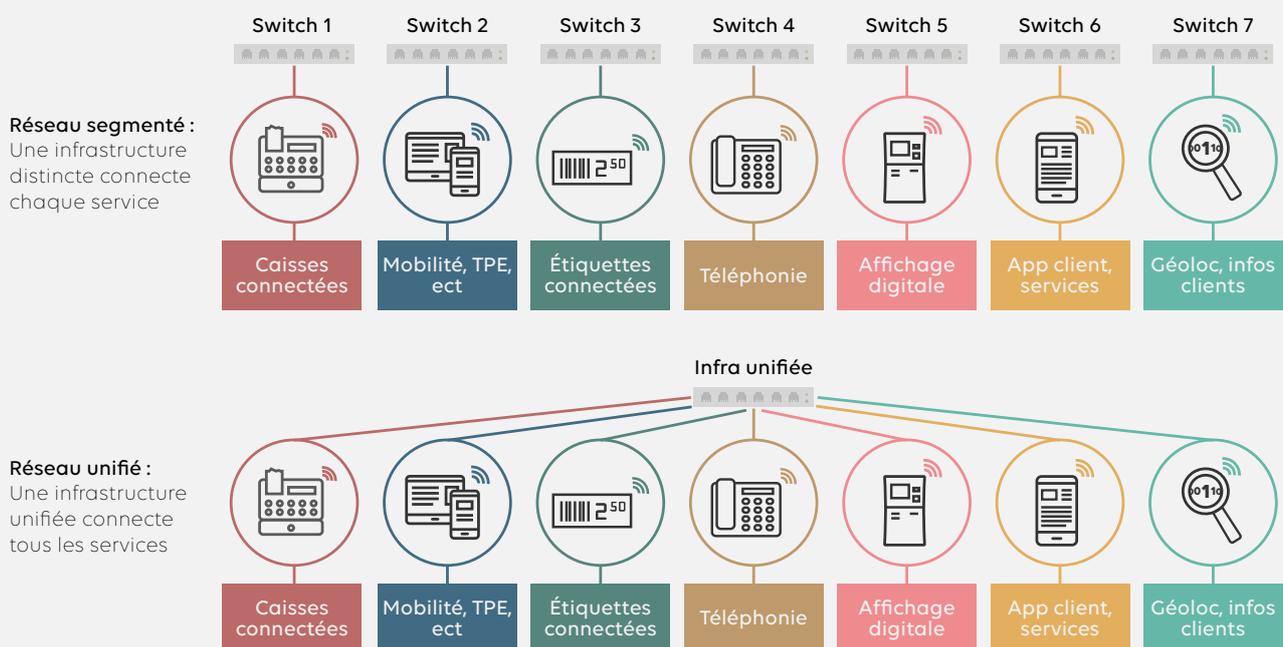


Soit plus de 16 000 appareils redéployés depuis 2020.

2/ L'UNIFICATION DES INFRASTRUCTURES RÉSEAUX

Pour réduire efficacement l'empreinte environnementale d'un réseau, le levier le plus efficace est la mutualisation de l'infrastructure. Celle-ci permet de réduire le nombre d'équipements et donc indirectement la consommation énergétique du réseau.

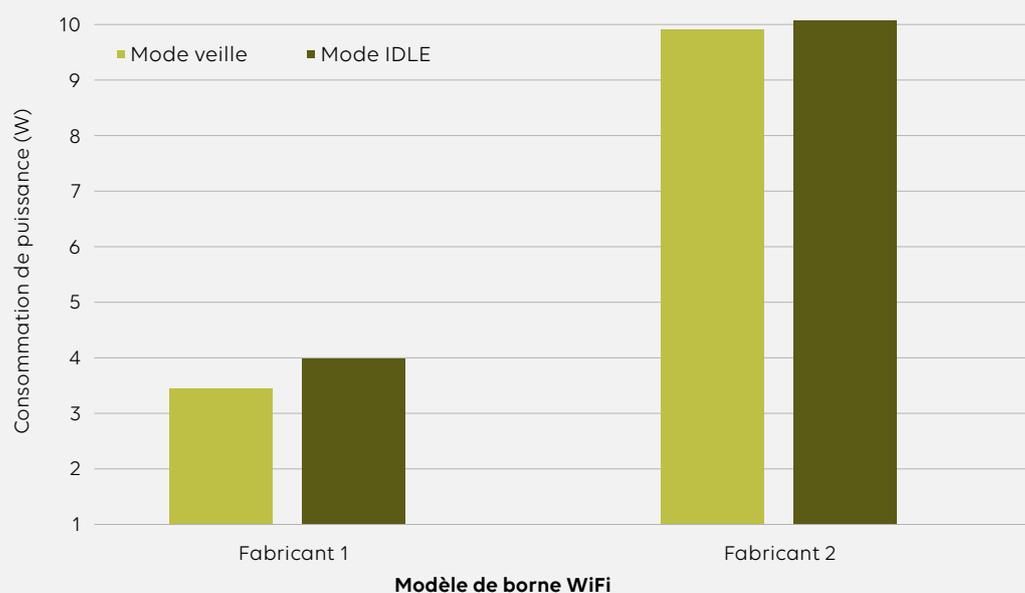
Le réseau unifié consiste à connecter différents services numériques sur une infrastructure unique. Cela permet de diviser par 2, 3, 10 ou plus, le nombre d'équipements à produire, à acheminer, à installer et à alimenter en énergie



L'enjeu est donc bien de réduire l'empreinte environnementale des infrastructures tout en permettant la croissance des usages du numérique (limiter à la fois les coûts, les risques et les impacts environnementaux). Ainsi, la maîtrise des réseaux de bout en bout est un des meilleurs leviers pour réduire l'impact environnemental et diminuer les émissions de gaz à effet de serre.

3/ IMPACT DE L'ÉNERGIE : PRÉPARER DEMAIN

Tous les équipements réseaux ne se valent pas en matière de fonctionnalités, c'est également vrai en matière de performance énergétique. L'enjeu est d'avoir connaissance de la consommation énergétique et des besoins en fonctionnalité des réseaux afin se laisser le choix d'opter pour des équipements moins énergivores.



Exemple de consommation d'énergie en mode veille et inactif entre deux modèles de bornes WiFi

4 / IMPACT DE LA FLOTTE DE VÉHICULES

Wifirst s'engage à électrifier sa flotte de véhicules en remplaçant les véhicules thermiques par des véhicules électriques ou hybrides.

Fin 2023, trois Tesla Model 3 électriques ont déjà rejoint notre flotte.



CONCLUSION

Nous savons que l'équilibre entre le développement de notre activité et la réduction de nos émissions de GES est possible et nous mettons tout en œuvre pour l'atteindre. Le fait de gérer et maîtriser nos infrastructures de bout en bout, nous permet aussi d'avoir une meilleure connaissance de notre impact environnemental et donc de mieux le réduire.

Le cœur de notre activité c'est apporter une réponse complète aux enjeux télécoms de nos clients : simplicité de gestion, interlocuteur unique, optimisation des coûts, augmentation de la qualité de service et de la productivité, enrichissement de l'expérience clients et collaborateurs. Cette réponse prend en compte le besoin dans son ensemble et intègre une dimension liée à l'énergie.

- ✓ Nous ne poussons pas nos clients à la consommation de nouveau matériel mais avons pour habitude de les faire profiter des innovations software développées au cours du temps. On les encourage aussi à découvrir le reconditionnement qui bénéficie de la même approche.
- ✓ La mutualisation des infrastructures réseau c'est aussi la construction d'une colonne vertébrale qui permet d'éviter l'empilement "mille-feuille" et de l'énergie qui en découle.
- ✓ L'utilisation de solutions WiFi qui intègrent directement des modules IoT / ESL permet d'éviter d'avoir une infrastructure dédiée et séparée pour le pilotage des ESL. C'est un gain d'énergie, une simplification des installations et une diminution des risques d'interférence radio entre les systèmes.
- ✓ Notre direction technique travaille sur des systèmes d'optimisation de la consommation énergétique des réseaux, notamment la mise en place de mécanismes permettant de réduire les puissances, voire d'éteindre certains équipements la nuit pour réduire la conso énergétique
- ✓ Nous avons un département R&D dédié à l'analyse des consommations réelles des bornes de différents constructeurs en fonction des paramètres radio (signal/débit). C'est un signal fort et un investissement réel sur le volet de l'optimisation énergétique.