## LA PLACE DE L'IA DANS LES USAGES INTERNET DES ÉTUDIANTS

ENQUÊTE





## **CONTENU DE L'ENQUÊTE**

Introduction	03
Méthodologie et remerciements	03
1/ Profil technologique de l'étudiant en 2024	04
Identité et scolarité : qui est-il ? Vie quotidienne et comportements numériques	
2/ Connaissance et utilisation de l'IA	11
Adoption et usage des outils basés sur l'IA Impact de l'IA sur l'éducation et l'apprentissage	
3/ Perspectives autour de l'IA	19
Perceptions et préoccupations vis-à-vis de l'IA Futurs développements et opportunités	
Conclusion	25

#### INTRODUCTION

Pour ce quatrième rendez-vous dédié à la connaissance des besoins et attentes des étudiants, nous avons choisi d'aborder un sujet désormais incontournable : l'intelligence artificielle (IA).

L'IA fait partie intégrante de la vie quotidienne des étudiants. En 2024, elle se manifeste à travers une multitude d'outils, que ce soient des plateformes d'apprentissage, des assistants virtuels ou des algorithmes personnalisant leurs expériences numériques. Souvent à leur insu, les étudiants s'appuient sur des services basés sur l'IA, comme les moteurs de recherche intelligents ou les correcteurs automatiques, devenus indispensables dans le cadre de leurs études.

En parallèle, les préoccupations liées à l'impact de l'IA sur la société continuent de croître. Les étudiants d'aujourd'hui sont de plus en plus conscients des enjeux éthiques que soulèvent ces technologies : protection des données personnelles, biais algorithmiques et répercussions sur le marché de l'emploi. Ces questions, au cœur des débats universitaires, alimentent les réflexions sur la manière dont l'IA influence notre avenir.

L'omniprésence de l'IA présente également un défi économique pour les étudiants, contraints d'investir dans des outils parfois coûteux ou de chercher des alternatives qui ne sont pas toujours alignées avec les principes du numérique responsable.

Dans ce contexte, le rôle des institutions est essentiel. En offrant des solutions numériques basées sur l'IA à des tarifs accessibles, en sensibilisant les étudiants à une utilisation responsable de ces technologies et en valorisant une IA éthique et transparente, elles peuvent contribuer à bâtir un environnement numérique plus inclusif et durable.

#### **MÉTHODOLOGIE**

3 125 étudiants logés dans une résidence étudiante équipée par Wifirst ont répondu à un questionnaire en ligne de 40 questions.

Un volet qualitatif complète cette enquête : 6 étudiants en bachelor communication à PPA Business school ont accepté de commenter les résultats du questionnaire, pour nous apporter un éclairage plus personnel, nécessaire à une compréhension complète de la problématique traitée dans cette étude.

Étude réalisée entre le 4 et le 18 octobre 2024.



# Profil de l'étudiant

Dans la première partie de cette enquête, nous revenons sur le profil des étudiants et explorons comment le numérique s'intègre dans leur quotidien.

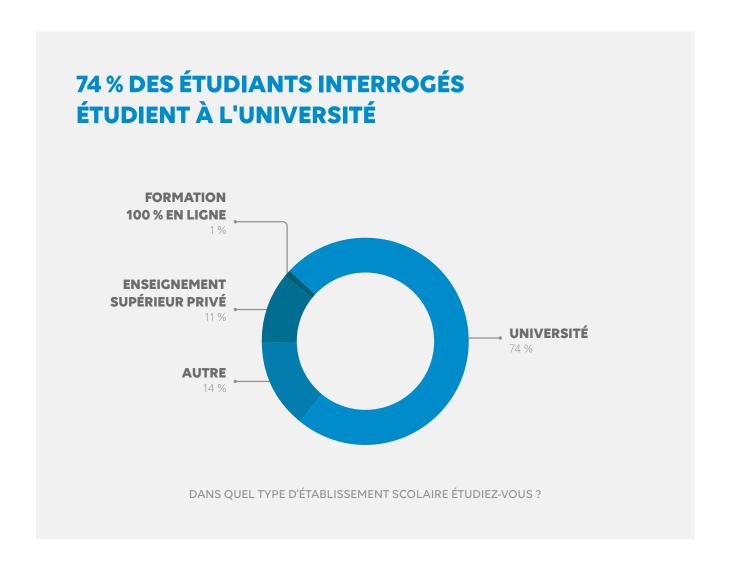


# **POINTS CLÉS**

- 89 % des répondants estiment que l'accès à Internet devrait être considéré comme un droit fondamental
- 56 % des étudiants passent plus de six heures par jour sur Internet
- Instagram est le réseau favori de 71 % des étudiants

## 1/ IDENTITÉ ET SCOLARITÉ

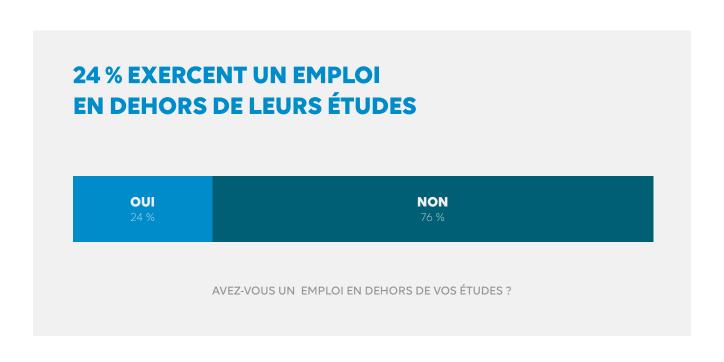
La moyenne d'âge des répondants à notre enquête est de **22 ans.** Ils sont à 53 % des hommes et à 47 % des femmes et étudient principalement à l'université. Ils sont majoritairement **français (79 %)** et résident en grande majorité en résidence universitaire Crous **(68 %).** 

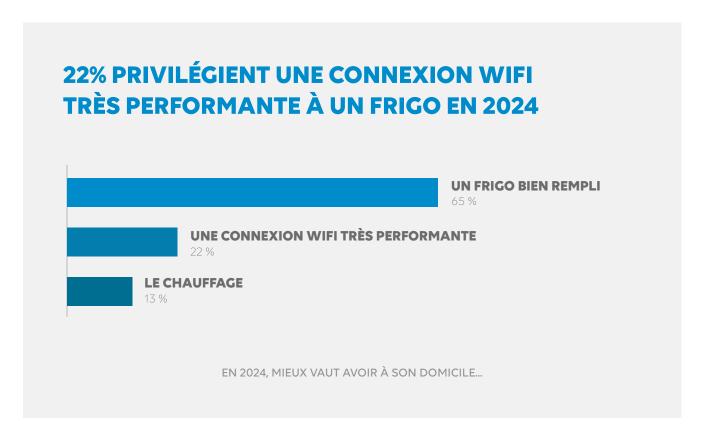


**21% des étudiants interrogés sont étrangers,** on peut supposer qu'ils auront d'autant plus recours à l'IA, pour surmonter les barrières linguistiques, accéder à des ressources plus facilement ou faciliter leur intégration dans un nouvel environnement éducatif.

### 2/ VIE QUOTIDIENNE ET COMPORTEMENTS NUMÉRIQUES

Nous avons ensuite interrogé les étudiants sur leur quotidien et il ressort que 76 % d'entre eux n'ont pas d'emploi en parallèle de leurs études, un chiffre proche de celui recueilli l'an dernier (80 %)¹. Cette donnée pourrait expliquer pourquoi 65 % des étudiants considèrent qu'avoir un réfrigérateur bien rempli est une priorité, par rapport à une connexion WiFi performante (22 %) ou au chauffage (13 %).





La dernière enquête menée par l'Observatoire national de la vie étudiante (OVE) révèle que la précarité touche une grande proportion de la population étudiante avec la question de l'alimentation au cœur du débat.<sup>2</sup> A contrario, les étudiants logés en résidence universitaire ou privée ont tous un accès WiFi de qualité compris dans leurs charges.

L'accès à Internet reste un enjeu majeur pour les étudiants : près de 90 % d'entre eux estiment que l'accès à Internet devrait être considéré comme un droit fondamental.

#### 89 % PENSENT QUE L'ACCÈS À INTERNET DEVRAIT ÊTRE CONSIDÉRÉ COMME UN DROIT FONDAMENTAL



PENSEZ-VOUS QUE L'ACCÈS À INTERNET DEVRAIT ÊTRE CONSIDÉRÉ COMME UN DROIT FONDAMENTAL?



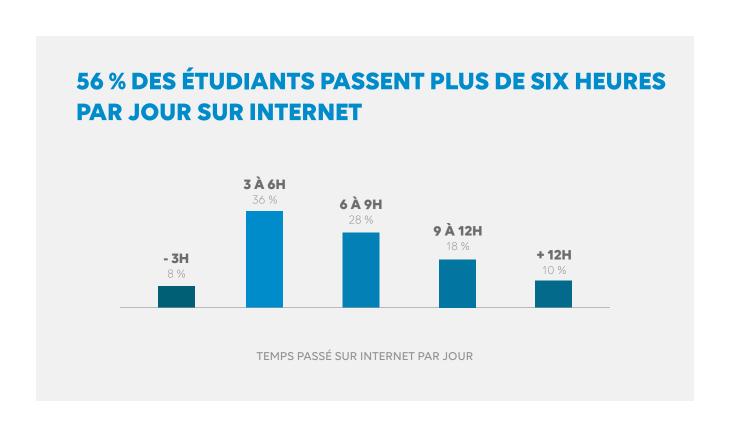
« Je ne considère pas ma vie sans Internet. Internet c'est indispensable : j'ai 60 applications sur mon smartphone que j'utilise en gros... pour tout! »

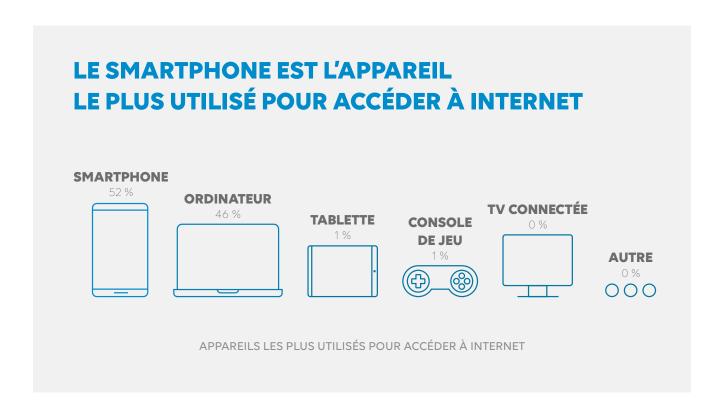
Viera, 22 ans

 $<sup>^1\,</sup>https://www.wifirst.com/hubfs/Ressources/Enquete\_vis\_ma\_vie\_d\_etudiant\_2023.pdf$ 

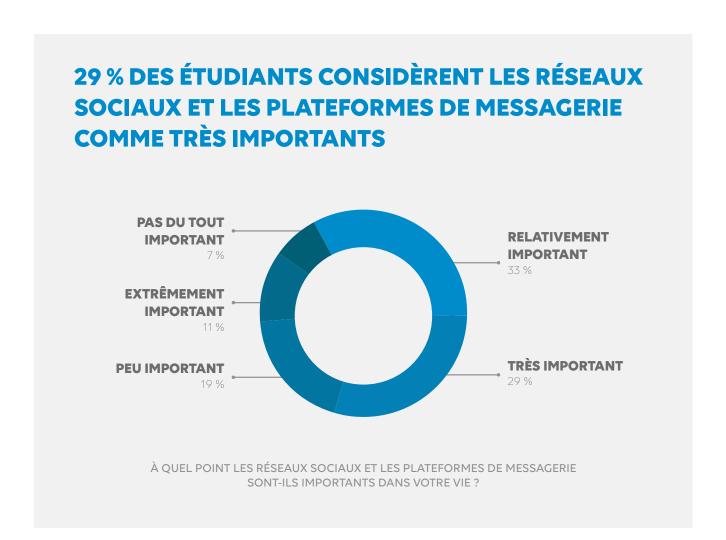
<sup>&</sup>lt;sup>2</sup> https://www.vie-publique.fr/eclairage/273517-etudiants-quelles-conditions-de-vie

Les étudiants continuent de passer beaucoup de temps en ligne, 56 % y consacrent plus de six heures par jour. Ils privilégient principalement leur smartphone (52 % des répondants) et leur ordinateur (46 %) pour se connecter, tandis que les tablettes et télévisions connectées séduisent de moins en moins (voir plus du tout) cette tranche de la population.





L'importance des réseaux sociaux se confirme aussi, avec seulement 7 % des répondants qui les déclarent « pas du tout importants », en ligne avec la tendance mondiale.

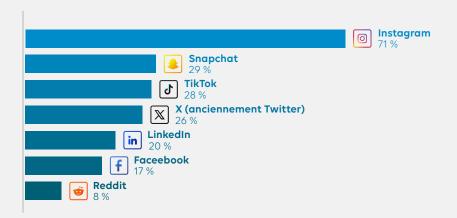


Sur les 8 milliards d'habitants de la planète, 4,88 milliards utilisent les réseaux sociaux, soit 60,6 % de la population mondiale. Ce chiffre est issu du rapport **Digital 2023 July Global Statshot³**, qui met en lumière les grandes tendances des usages numériques à l'échelle mondiale. Selon cette étude, les cinq principaux motifs d'utilisation des réseaux sociaux sont : communiquer avec son entourage (48,6 %), passer le temps (37,3 %), lire des récits (près de 35 %), rechercher des contenus comme des photos ou vidéos spécifiques (30 %), et se tenir informé des dernières tendances (28,4 %).

Des usages à mettre en perspective avec les réseaux les plus utilisés par les étudiants.

 $<sup>^{3}\</sup> https://we are social.com/fr/blog/2023/07/les-derniers-chiffres-du-numerique-juillet-2023/07/les-derniers-chiffres-du-numerique-juillet-2023/07/les-derniers-chiffres-du-numerique-juillet-2023/07/les-derniers-chiffres-du-numerique-juillet-2023/07/les-derniers-chiffres-du-numerique-juillet-2023/07/les-derniers-chiffres-du-numerique-juillet-2023/07/les-derniers-chiffres-du-numerique-juillet-2023/07/les-derniers-chiffres-du-numerique-juillet-2023/07/les-derniers-chiffres-du-numerique-juillet-2023/07/les-derniers-chiffres-du-numerique-juillet-2023/07/les-derniers-chiffres-du-numerique-juillet-2023/07/les-derniers-chiffres-du-numerique-juillet-2023/07/les-derniers-chiffres-du-numerique-juillet-2023/07/les-derniers-chiffres-du-numerique-juillet-2023/07/les-derniers-chiffres-du-numerique-juillet-2023/07/les-derniers-chiffres-du-numerique-juillet-2023/07/les-derniers-chiffres-du-numerique-juillet-2023/07/les-derniers-chiffres-du-numerique-juillet-2023/07/les-derniers-chiffres-du-numerique-juillet-2023/07/les-derniers-chiffres-du-numerique-juillet-2023/07/les-derniers-chiffres-du-numerique-juillet-2023/07/les-derniers-chiffres-du-numerique-juillet-2023/07/les-derniers-chiffres-du-numerique-juillet-2023/07/les-derniers-chiffres-du-numerique-juillet-2023/07/les-derniers-chiffres-du-numerique-juillet-2023/07/les-derniers-chiffres-du-numerique-juillet-2023/07/les-derniers-chiffres-du-numerique-juillet-2023/07/les-derniers-chiffres-du-numerique-juillet-2023/07/les-derniers-chiffres-du-numerique-juillet-2023/07/les-derniers-chiffres-du-numerique-juillet-2023/07/les-derniers-chiffres-du-numerique-juillet-2023/07/les-derniers-chiffres-du-numerique-juillet-2023/07/les-derniers-chiffres-du-numerique-juillet-2023/07/les-derniers-du-numerique-juillet-2023/07/les-derniers-du-numerique-juillet-2023/07/les-derniers-du-numerique-juillet-2023/07/les-derniers-du-numerique-juillet-2023/07/les-derniers-du-numerique-juillet-2023/07/les-derniers-du-numerique-juillet-2023/07/les-derniers-du-numerique-juillet-2023/07/les-derniers-du-num$ 

#### INSTAGRAM EST LE RÉSEAU SOCIAL LE PLUS UTILISÉ PAR LES ÉTUDIANTS



LES RÉSEAUX SOCIAUX LES PLUS UTILISÉS DES ÉTUDIANTS



« Je passe tout mon temps libre sur Instagram car je peux discuter avec mes amis, suivre leur vie grâce aux story et regarder des réels. C'est le principe de ce réseau que j'aime en fait »

Alice, 22 ans

« Moi j'utilise que LinkedIn, vu que je suis en alternance pour voir des nouvelles offres d'emploi, suivre l'actualité de certaines entreprises ou même republier des recherches de job de mes amis »

Clarisse, 21 ans

« Tik Tok, le réseau selon moi que tout le monde devrait avoir. Perso, je pourrais dire que j'en suis quasiment addict. Je passe des heures dessus à regarder des vidéos drôles, des tutos et je ne vois pas le temps passer! »

Léo, 21 ans

02

# Connaissance & utilisation de l'IA

Les étudiants utilisent Internet tout le temps, que ce soit pour leurs études, les relations sociales ou le divertissement. Habitués à exploiter l'intelligence artificielle, ils intègrent naturellement des outils comme les recommandations de contenus ou la génération de texte pour optimiser leur temps et faciliter certaines tâches.

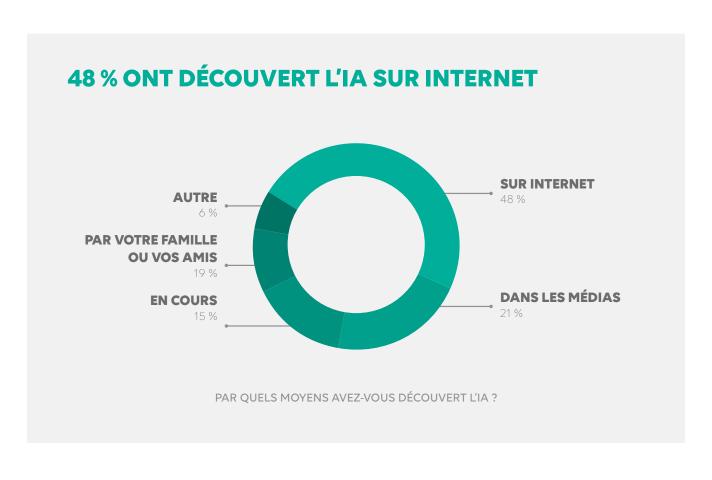


## **POINTS CLÉS**

- 2 % des étudiants ne connaissent pas l'IA
- 27 % déclarent utiliser l'IA plusieurs fois par semaine dont 10 % en mode payant
- S'ils sont 60 % à déclarer utiliser la technologie pour leurs études, 82 % des étudiants n'ont pas reçu de formation pour apprendre à l'utiliser.

## 1/ ADOPTION ET USAGE DES OUTILS BASÉS SUR L'IA





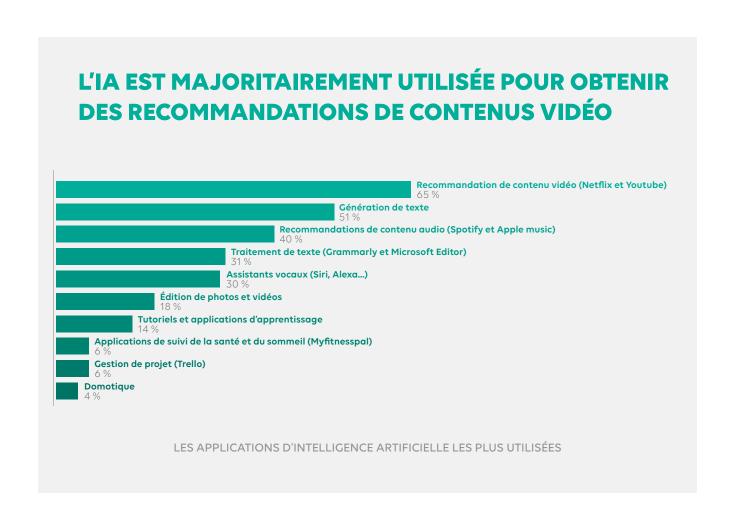
98 % des étudiants déclarent connaître l'intelligence artificielle, un sujet qu'ils ont majoritairement découvert sur Internet. Cette familiarité s'explique par l'abondance de contenus en ligne traitant de l'IA, que ce soit sous forme d'articles, de vidéos pédagogiques, ou encore à travers les réseaux sociaux, où l'IA est souvent abordée dans des formats accessibles et interactifs. Les médias traditionnels, tels que la télévision et la radio, continuent également de jouer un rôle significatif dans la sensibilisation du public aux technologies émergentes.

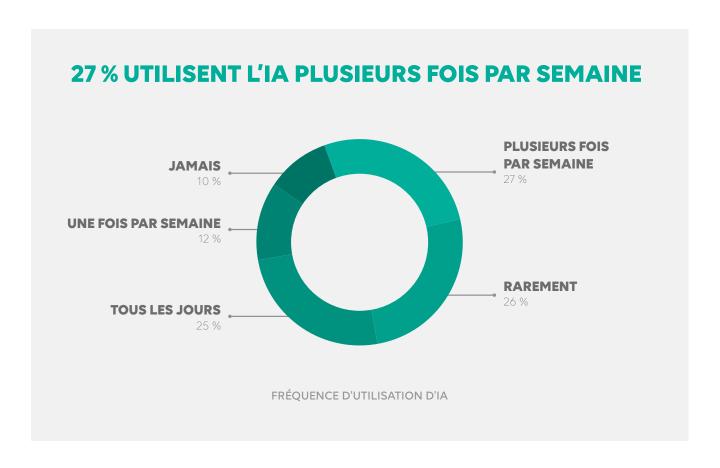
L'éducation institutionnelle est un autre vecteur important de connaissance, avec l'intégration progressive de l'intelligence artificielle dans les programmes scolaires et universitaires. Les cours dédiés aux sciences informatiques ou à l'innovation technologique permettent aux jeunes d'acquérir une compréhension plus approfondie de l'IA, au-delà des simples usages quotidiens.

Enfin, bien que les discussions avec la famille et les amis représentent une source d'information moins fréquente, elles témoignent d'une diffusion sociale plus large de ces sujets, qui peuvent éveiller la curiosité ou offrir des perspectives personnelles sur les implications de l'IA.

Dès lors, quels usages font-ils de l'IA?

Les étudiants utilisent l'IA pour une multitude d'activités. Les outils génératifs, notamment ChatGPT, sont devenus incontournables pour la recherche d'information, la rédaction de contenus et même les activités de loisirs, comme la création de recettes ou les recommandations culturelles. Une enquête menée par le Pôle Léonard de Vinci<sup>4</sup> révèle d'ailleurs que 72 % de ses utilisateurs ont une vision positive de ChatGPT. **Cet outil star serait-il en passe de remplacer Google auprès des jeunes ?** 





Les plateformes de contenus telles que Netflix ou Youtube sont encore les applications les plus utilisées par les étudiants ; probablement parce qu'elles combinent divertissement accessible, opportunités d'apprentissage informel, contenu personnalisé et coûts relativement bas. Les étudiants utilisent aussi à plus de 50 % les **outils de génération de texte** tandis que les assistances vocales sont moins populaires (30 %).



Ils sont quand même 27 % à utiliser la technologie plusieurs fois par semaine mais **seulement 8 %** à choisir les versions payantes.

En résumé, bien que la plupart des étudiants connaissent et utilisent l'IA, la profondeur de cette connaissance varie considérablement.

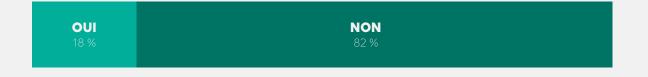
## 2/ IMPACT DE L'IA SUR L'ÉDUCATION ET L'APPRENTISSAGE

#### 60 % DES ÉTUDIANTS UTILISENT L'IA POUR LEURS ÉTUDES

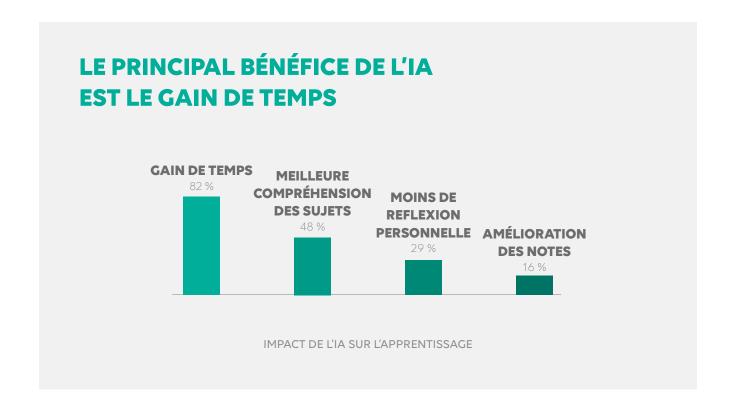


UTILISEZ-VOUS DES OUTILS OU DES APPLICATIONS BASÉS SUR L'IA POUR VOS ÉTUDES ?

# 18 % ONT REÇU UNE FORMATION SUR L'UTILISATION DE L'IA



UTILISEZ-VOUS DES OUTILS OU DES APPLICATIONS BASÉS SUR L'IA POUR VOS ÉTUDES ?



Les étudiants utilisent l'IA comme un outil pour être plus efficaces (48 %) et gagner du temps (80 %). La technologie est considérée comme une aide aux révisions et à la préparation aux examens. Fait étonnant : s'ils sont 60 % à déclarer utiliser la technologie pour leurs études, 82 % des répondants n'ont pas reçu de formation pour apprendre à l'utiliser.



« Je trouve que l'IA nous fait plus que gagner du temps, elle nous allège dans nos études. Par exemple, quand on a besoin de rechercher des informations, on utilise ChatGPT et il nous donne directement la réponse. Je trouve ça même plus pratique que certains sites internet. »

Viera, 22 ans





ÊTES-VOUS SATISFAIT DE L'AIDE APPORTÉE PAR L'IA?

Il est aussi intéressant de noter que 37 % des étudiants n'ont pas d'avis spécifique sur l'aide que l'intelligence artificielle leur apporte pour leurs études. Ce chiffre peut révéler plusieurs choses : certains étudiants manquent probablement d'information sur les capacités réelles de l'IA, tandis que d'autres n'ont peut-être pas encore intégré les outils de manière significative dans leur parcours académique. Cela souligne l'importance de sensibiliser et de former davantage les étudiants aux possibilités qu'offre l'IA, afin qu'ils puissent en tirer pleinement parti et développer un regard critique sur son usage dans leur apprentissage.

Dans un article<sup>5</sup> de Christine Chirat, Enseignant-chercheur à Grenoble INP sur les usages et impacts de l'IA générative sur la formation des étudiants, Florence Maraninchi, professeure à Grenoble INP – Ensimag et chercheuse au laboratoire VERIMAG (CNRS/UGA/Grenoble INP – UGA) souligne un usage probable de ChatGPT par les étudiants pour rédiger des travaux. « Il serait vain d'interdire ces outils, mais il faut réfléchir à ce que nous attendons des étudiants ingénieurs lorsque nous demandons un texte écrit sur un sujet scientifique ou technique. Est-ce la forme qui compte, ou bien l'argumentation logique et les éléments techniques factuels précis ? »



# Perspectives autour de l'IA

Si l'intelligence artificielle présente un potentiel considérable, son utilisation soulève également des questions éthiques et pratiques. Les étudiants s'inquiètent quant aux conséquences potentiellement négatives de son adoption massive : effets sur l'avenir de l'emploi ou encore risques de dépendance.

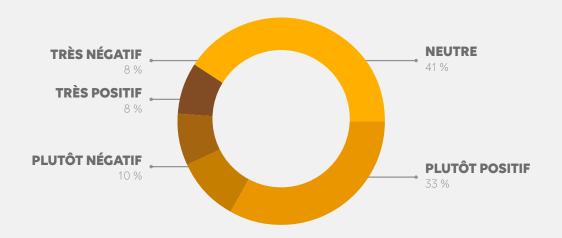


# POINTS CLÉS

- 28 % des répondants envisagent une carrière dans l'IA ou les nouvelles technologies
- Pourtant 70 % d'entre eux se disent inquiets pour la sécurité des données et la confidentialité avec l'utilisation de l'IA.
- 92 % des étudiants se disent prêts à agir face à leur dépendance à Internet pourtant 78 % d'entre eux n'utilisent aucun outil de limitation.

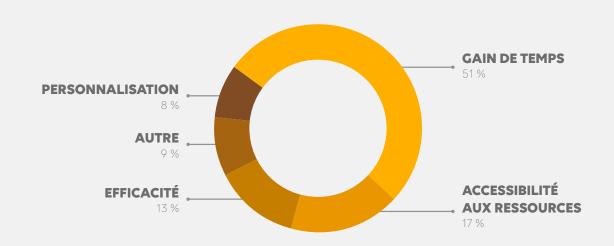
## 1/ PERCEPTIONS ET PRÉOCCUPATIONS VIS-À-VIS DE L'IA

#### 33 % JUGENT L'IMPACT DE L'IA PLUTÔT POSITIF SUR LEUR QUOTIDIEN



IMPACT DE L'IA SUR LE OUOTIDIEN

#### LE PRINCIPAL AVANTAGE DE L'IA EST LE GAIN DE TEMPS



PRINCIPAUX AVANTAGES DE L'UTILISATION DE L'IA

La majorité des étudiants considère que l'IA n'impacte pas leur vie quotidienne (41 %) ou plutôt de manière positive (33 %). C'est assez logique quand on voit l'usage qu'ils en font : pas révolutionnaire mais vraiment utile pour simplifier le quotidien.

En effet, l'IA est considérée comme un facilitatrice des tâches considérées comme répétitives. Mais les étudiants sont-ils prêts à prendre tous les risques pour gagner du temps ?



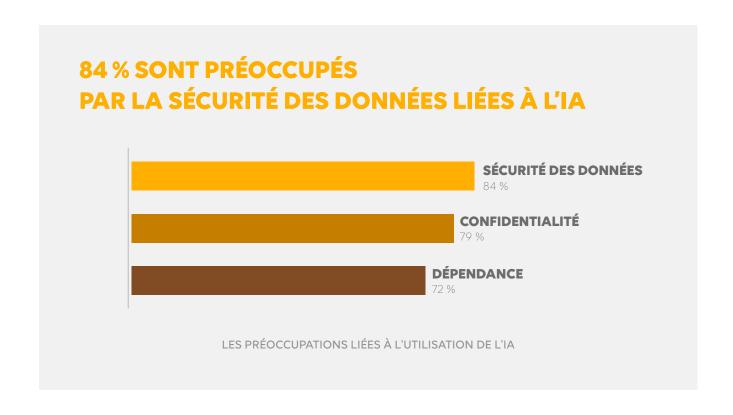
« Honnêtement, je n'ai aucune peur d'utiliser l'IA. Si cela peut me faire gagner du temps et me rassurer pour rendre un travail de qualité, je prends direct sans hésiter. »

Julia, 21 ans

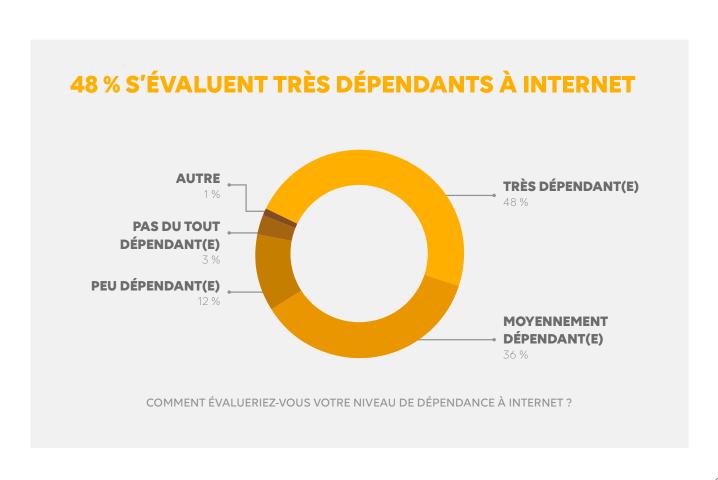
#### 71 % DES ÉTUDIANTS ONT DES PRÉOCCUPATIONS SUR L'IA



AVEZ-VOUS DES PRÉOCUPATIONS CONCERNANT L'IA?



Quand on leur demande s'ils ont des préoccupations concernant l'IA, ils répondent oui à 71 %! Ils se préoccupent à la fois de la sécurité de leurs données, des problèmes de confidentialité et du risque de dépendance. La sécurité et la confidentialité inquiètent en raison de l'accès de l'IA à des données sensibles, souvent stockées dans le cloud, ce qui peut exposer ces informations à des failles ou à des usages non consentis. Par ailleurs, le risque de dépendance est identifié comme une menace pour 72 % d'entre eux. Ces craintes montrent une prise de conscience croissante des jeunes vis-à-vis des risques associés à l'usage intensif de ces technologies.



Un sujet important quand 48 % des étudiants se déclarent déjà "très dépendants" et 36 % "moyennement dépendants" à Internet.

Quand on leur demande de se projeter, 78 % d'entre eux affirment n'utiliser aucun outil pour limiter le temps passé sur internet bien qu'ils soient aussi 92 % à se dire prêts à agir face à cette dépendance.

Une question de bénéfice versus risque puisque Internet apparaît comme un outil essentiel dans toutes les facettes de leur vie.



« Ah bah c'est sûr ! Aujourd'hui tout le monde utilise Internet. Pour moi ce serait mentir de dire que nous n'en sommes pas dépendants »

Arthur, 21 ans

# SEULEMENT 22 % UTILISENT DES OUTILS POUR LIMITER LEUR CONSOMMATION INTERNET



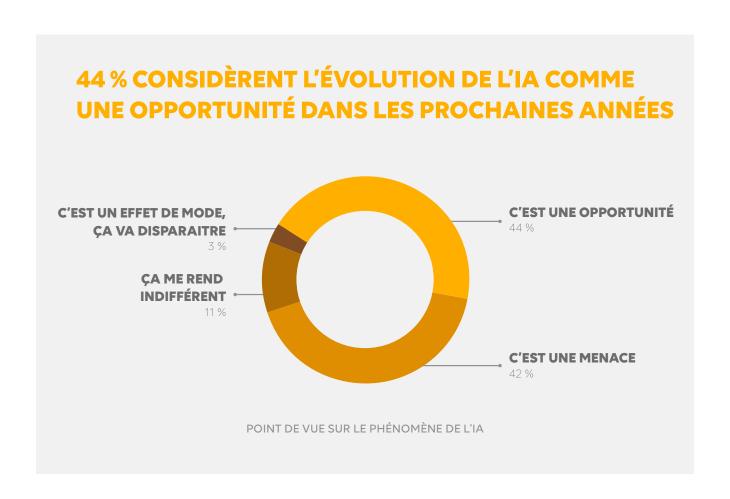
UTILISEZ-VOUS DES OUTILS POUR LIMITER VOTRE CONSOMMATION D'INTERNET?

#### 92 % SERAIENT PRÊTS À LE FAIRE



SERIEZ-VOUS PRÊT À LE FAIRE ?

## 2/ FUTURS DÉVELOPPEMENTS ET OPPORTUNITÉS







ENVISAGEZ-VOUS UNE CARRIÈRE DANS LE DOMAINE DE L'IA OU DE LA TECHNOLOGIE ?

44 % des étudiants pensent que l'IA représente une opportunité. 28 % d'entre eux envisagent d'ailleurs une carrière dans l'IA ou la technologie.

Mais 42 % la voient aussi comme une menace. Cette ambivalence peut être due à la pression que ressentent les jeunes par rapport à la digitalisation de toute la société. S'ils sont les premiers à l'utiliser "un peu pour tout", ils sont aussi nombreux à se sentir menacés par la technologie, notamment dans leur future recherche d'emploi.

On peut aisément penser que les étudiants expriment ainsi des préoccupations éthiques. Nous leur avons finalement demandé quelles étaient leurs suggestions d'utilisation de l'IA pour améliorer la société. Parmi les retours spontanés on retrouve :

- La lutte contre le réchauffement climatique, notamment par le biais d'outils d'analyse qui permettraient d'optimiser les ressources et réduire les émissions.
- Le développement de l'IA dans le secteur médical, où l'IA pourrait faciliter les diagnostics, traiter des problèmes complexes ou encore aider dans la recherche scientifique.
- Une régulation stricte de l'IA, avec des suggestions qui incluent la protection des droits des artistes, la transparence des données utilisées pour entraîner les modèles d'IA, et l'interdiction de certaines pratiques comme le "deepfake" ou la surveillance excessive.

#### CONCLUSION

L'un des principaux objectifs de notre enquête était de comprendre comment l'IA – au-delà d'un usage récréatif – participe à créer l'environnement de "travail idéal" pour les étudiants. En se tournant vers l'avenir, on anticipe que les institutions éducatives mettront de plus en plus l'accent sur des expériences personnalisées basées sur l'IA, adaptées aux profils individuels des apprenants. Il est clair que l'avenir se trouve dans le cloud, où une collecte de données optimisée permettra de faire en sorte que chacun bénéficie de contenus et d'outils d'apprentissage sur mesure.

On a aussi compris que les technologies d'intelligence artificielle générative ne sont pas conçues pour remplacer la réflexion humaine. Les étudiants ont besoin de temps pour développer leur esprit critique et doivent considérer l'importance des interactions personnelles et les liens authentiques avec les professeurs. En théorie l'IA doit permettre d'automatiser les tâches répétitives pour ainsi se concentrer sur ce qui compte vraiment : réfléchir et approfondir les connaissances.

L'IA et la robotique deviendront sans aucun doute des outils intégrés dans l'environnement d'apprentissage ; cependant, ils nécessiteront toujours une supervision humaine pour garantir une expérience éducative réellement personnalisée et enrichissante.

Ce mélange harmonieux de technologie et de contact humain, façonnera sans doute l'avenir de l'éducation, ouvrant la voie à une nouvelle ère d'apprentissage personnalisé et inclusif.